



Ikt. sz.: 203/12 - 3/2019
Heves Megyei Közgyűlés
Helyben

**Tájékoztató a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi szakmai
tevékenységéről**

Tisztelt Közgyűlés!

A Heves Megyei Önkormányzat felkérésére a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. elkészítette a 2018. évi szakmai tevékenységéről szóló tájékoztatóját.

A tájékoztató anyagát a közgyűlési előterjesztés melléklete tartalmazza.

A tájékoztatót a Heves Megyei Közgyűlés Megyei Fejlesztési és Nemzetközi Ügyek Bizottsága tudomásul vette.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy a jelen tájékoztatóban foglaltakat tudomásul venni szíveskedjen.

Eger, 2019. június 19.

Szabó Róbert

Törvényességi szempontból ellenőriztem:

Dr. Barta Viktor
Heves Megye Főjegyzője

„Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft.

Heves Megyei Közgyűlés

Szabó Róbert Elnök Úr részére

Tárgy: Tájékoztató Mátra turisztikai helyzetéről (2018)

Előzmények:

A Heves Megyei Önkormányzat Közgyűlésének felkérésére a „Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetőjeként az alábbi szakmai tájékoztató anyagot küldöm a közgyűlés részére.

Helyzetelemzés

Mátra, Észak-magyarországi régióban, **Heves megyében és Nógrád megyében** található, mely bár két megyét érint mégis földrajzi egységként jól körülhatárolható, és márkásítható turisztikai termék.

A keresleti és kínálat alakulásának vizsgálatához elengedhetetlen a Mátravidék turisztikai környezetének általános jellemzésének elvégzése.

Vonzerők

Mátra turizmusa jelenleg nem egy kiemelkedő attrakcióra épül, hanem a turisták helyszínre vonzásával kapcsolatos több, érdekes elemre. Jelenleg a terület magas vonzásértékű adottságokkal rendelkezik, közepes turisztikai infrastruktúrával, mely kiindulási helyzet koncepcionált marketingmunkával jól erősíthető és térségi szinten is integrálható eredményt hozhat. Fontos azonban kiemelni, hogy a meglévő vonzerők környékén történő infrastruktúra fejlesztés nagyban elősegítené a marketing kommunikációt egyszerűen az élményszerű időtöltéssel.

A Mátravidék az idegenforgalmi szempontból vonzó látnivalók gazdag tárházát kínálja. A természeti adottságok közül kiemelkedik a hegység Magyarország legmagasabb pontjával (Kékestető 1014 m), valamint a hegyvidék legjelentősebb üdülő és gyógyhelyei. Történelmi nevezetességek és műemlékek csoportját képezik a várak és kastélyok, a múzeumok, tájházak és kiállítóhelyek, valamint a síroki barlanglakások. A Mátraaljai Történelmi Borvidék az ország 22 borvidéke közül országosan a második, a hegyvidékek között pedig a legnagyobb. A térség termál- és ásványvizei gyógyászati célokra történő hasznosításának legjobb példái a parádi víz és a bükkszéki fürdő. A Mátra erdősége a vadászok kedvelt célterülete. A természeti és ökoturizmust kedvelők télen-nyáron kedvező feltételeket találnak a Mátrai Tájvédelmi Körzet területén, a sportolni vágyók pedig a hegység sípályáin, erdeiben. A Mátra hegység magasabb színvonalú hoteljei az üzleti és rendezvényturizmus helyszíneiként jelentkeznek. A Mátravidéken minden adottság megvan mind a közúti, mind pedig a hegyvidéki kérékpározáshoz. A

vidéki (falusi és agro-) turizmus jó adottságokkal rendelkezik a térségben, ugyanis számos szép település, sajátos népi szokás és életmód, mesterség, építészet, és népi kultúra található meg. A néprajzi hagyományok a térség unikális értékei, így az ősmagyar, a palóc és a szlovák néprajzi emlékek és kézműves hagyományok.

Összegezve elmondhatjuk, hogy a természeti turizmus már létező, népszerű termékként jelenik meg, amíg az aktív turizmus, a kulturális turizmus és a borturizmus jelentős, de fejlesztendő, potenciális termékei a desztinációnak, továbbá a rendezvényturizmus és egészségturizmus egyelőre másodlagos termékként azonosítható.

Fentebb került említésre, hogy az adottságok rendelkezésre állnak, de mégis a korábbi évek tapasztalatai azt mutatják, hogy az ötlet, tervezés és a megvalósítás között az adminisztrációs kötöttségek miatt, még a magánjellegű beruházások is lassan haladnak, és nem feltétlenül a munkaerőhiány miatt.

A térség közúti hálózata fejlett, az M3-as autópálya biztosítja a gyorselérhetőséget. A Mátra-vidéken a településeket kivétel nélkül szilárd burkolatú utak kötik össze. A térség déli részét érintő Budapest-Miskolc, Hatvan-Salgótarján vasútvonal, valamint a Vámosgyörk-Gyöngyös vonalak villamosítottak.

A Mátra-vidék valamennyi településén biztosított az infrastrukturális alapellátás. A közművek alapvetően kiépítettek, a Felső-Mátra vidékén szükséges a jelenlegi csatornahálózatot fejleszteni, illetve az elektromos áramellátást a nagyobb biztonságú hozzáférést nyújtó földkábeles kivitelűre szükséges cserélni. A vízhálózat ellátás megoldott, fontos a modern telefonos és szélessávú internetes szolgáltatás eljuttatása minden településre.

A Mátra szállásférőhelyei összetételéről megállapítható, hogy a vidéki átlagnál sok tekintetben kedvezőbb a szerkezete, hiszen a szálloda típusú és bizonyos konkrét szállodatípus vonatkozásában a megoszlás magasabb annál. Az országos átlaghoz képest a 4*-os szállodák férőhelyei némileg alacsonyabbak a Mátrában, míg a legmagasabb, 5*-os férőhelyek aránya az országos átlag körüli, a régióban a legjobb (itt található Magyarország első vidéki 5*-os kastélyszállója a Kastélyhotel Sasvár). A panziók férőhelyeinek aránya magasabb, mint a vidéki átlag. Viszonylag magas a térségben a turistaszállók, üdülőházak és az ifjúsági szállók szállásférőhelyeinek aránya, míg a kempingeké a vidéki átlagnál picit alacsonyabb. A térség településein a magán szállásadás valamivel elterjedtebb.

A Mátra vidéken több mint száz étterem biztosítja a turisták, illetve a helyi lakosság számára a vendéglátást. Ezek közül ki kell emelni a térség nemzetiségeihez, néprajzi csoportjaihoz (szlovákok, palócok) és hagyományaihoz kapcsolódó vendéglátóhelyeket, hiszen ezek jelentik a térség egyedi kulináris értékeit.

A térség legfontosabb általános és turisztikai szolgáltatásait elsősorban a nagyobb településeken működő vállalkozások, valamint az utazási irodák és utazásszervezők biztosítják. Szabadidős programszervezésben a települési önkormányzatok, szervezeti egységei, esetenként civil szervezetek, illetve az egyes szálláshelyek szolgáltatói vesznek részt.

A Mátravidék kereskedelmi ellátottsága régiós és országos viszonylatban is jónak mondható, a kereskedelmi egységek teljes vertikuma (kisbolttól a hipermarketig) jelen van a térségben, a települések kategóriájára jellemző súlynak megfelelően.

A térség valamennyi településén több rendőrkapitányság alatt rendőrőrsök működnek, valamint kialakult a polgárőri hálózat is. A bűncselekmények számát tekintve a térség az országos átlagtól jóval elmarad. Ezek természetesen hozzájárulnak ahhoz a tényhez, hogy a Mátra összességében „biztonságos desztinációként fogható fel”.

Az egészségügyi ellátás a térségben kitűnőnek mondható, hiszen az országos átlagot meghaladó kórházzszám mellett valamennyi településen biztosított a nagyságának megfelelő ellátás, és a térségben az egészségügyi ellátás teljes skálája (orvosi rendelőtől az országos jelentőségű szakkórházig) megtalálható.

Nemzetközi jelentőségű fesztiválok, programok illetve nagyobb számú turistát vonzó események a térségben megtalálhatók. A gyöngyösi Tourinform irodához kapcsolódóan idegenvezetői szolgáltatás biztosított, ezt erősíti az Eszterházy Károly Egyetem, Károly Róbert Campus által esetenként szervezett idegenvezetést biztosító képzése.

A rendezvény– és programszervezés elsősorban az önkormányzatok, illetve a társulások illetékes szakembereihez kapcsolódik.

Kereslet

Az idegenforgalom területén folytatott munka sikerességét a legtöbb esetben a célterületen kívülről érkező turisták számának az emelkedésével szokták lemérni. Ennek hátterében két tényező áll.

Egyrészt ezen turisták révén lehetővé válik a térségen kívül megtermelt jövedelmek ide csábítása, és ennek eredményeként a helyi GDP emelkedése. Másrészt a külső turisták számának az emelkedése az, amely igazán bizonyítja az idegenforgalom területén megtett lépések eredményességét, és így növeli a lakosság (de különösen a turizmusban foglalkoztatottaknak) az önbizalmát, elégedettségét.

Mátra Vendégforgalma

Magyarországon a Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint 2016-ban a kereskedelmi szálláshelyet igénybe vevő vendégek száma 11 117 294 fő, 2017-ben 11 883 929 fő, míg 2018 évben 12 548 170 fő, mely országos viszonylatban 105,6 % növekedés mutat. Vendégéjszakákat tekintve 2016-ban 27 629 453 éj, 2017-ben 29 768 770 ami 107,7% növekedést jelent! 2018-ban 104,2%-kal növekedett a vendégéjszaka szám, 31 011 261 éj.

Mátra tekintetében a vendégéjszakák száma és a vendégek száma a következőképpen alakult kereskedelmi szálláshelyeken:

	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)			Változás %	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)			Változás %
	2016	2017	2018		2016	2017	2018	
Gyöngyös	82907	98490	97659	99%	165476	206625	197106	95%
Mátraszentimre	50982	53144	51492	97%	123484	131309	126699	96%
Parád	26816	26999	26840	99%	69280	68285	69999	103%
Parádsasvár	11408	14016	14984	107%	24908	30610	33246	109%
Sírok	637	562	n.a.		1514	1488	n.a.	
Összesen	172750	193211	190975	99%	384662	438317	427050	97%

Forrás: KSH, saját szerkesztés

A Mátra térségében a legdinamikusabb fejlődés Parádsasváron volt tapasztalható, ahol is a vendégek száma 107 %-kal növekedett. Ugyanez mondható el a vendégéjszakák számáról, legnagyobb mértékben Parádsasváron emelkedett, 109%-kal.

Gyöngyös, Mátraszentimre és Parád tekintetében minimális visszaesés tapasztalható a vendégek számában. Vendégéjszakákat illetően azonban Parádon 103 %-os az emelkedés.

Sírokban 2018-ban nincs elérhető adat.

Külföldi vendégforgalom:

	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)			Változás %	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)			Változás %
	2016	2017	2018		2016	2017	2018	
Gyöngyös	5666	6821	5599	82%	18538	23847	20803	87%
Mátraszentimre	762	598	634	106%	2034	1597	1607	101%
Parád	386	770	749	97%	967	2249	1942	86%
Parádsasvár	284	341	263	77%	647	865	637	74%
Sirok	17	11	n.a.		34	11	n.a.	
Összesen	7115	8541	7245	85%	24236	28569	24989	87%

Forrás: KSH, saját szerkesztés

A minőségi szálláshelykínálat lehetővé teszi, hogy ne csak egynapos kirándulásokat tegyenek a külföldiek hanem, több napra is megszálljanak a térségben. Mátraszentimre tekintetében 106 %-os változás tapasztalható, míg Parád, Parádsasvár és Gyöngyös tekintetében egy kis visszaesés tapasztalható a külföldiek számát illetően.

Külföldi turistákra jellemző, hogy hosszabb időt töltenek az országban illetve az adott területen, így az átlagos tartózkodási idő az ő esetükben magasabb, mint a belföldi turistáknál, mely 2,5-3,4 napra tehető.

Főbb küldő országok, Németország, Hollandia, Lengyelország Csehország és Szlovákia.

Marketing tevékenység

Az elmúlt években az online kommunikáció felé tolódik a hangsúly, mégis a térség kommunikációjában és népszerűsítésében megjelenik a print média, pr kampányok és a televízió megjelenés is. Természetesen nem maradhat el a vásári, kiállítási megjelenés sem, mely főként az alföldi területekre - Szolnok, Debrecen és Budapestre koncentrálódik, hiszen a felmérések alapján e területek a térség főbb küldő területei.

Fontos kiemeltünk, hogy számos marketing kutatás bizonyítja, hogy maga az online platformok felhasználásában is változás tapasztalható. Az asztali gépekről történő internet felhasználás mind háttérbe szorul a tabletek és az okos telefonok javára. A turisztikai verseny kiélezett, így tehát fontos a különböző online felületek responsívá tétele. A Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület

2018. évben a honlapját teljesen ennek rendelte alá, mely mellett további facebook és instagram kampányokkal is számol. Jelenleg a legnaprakészebb honlap, mely a térség látnivalóit mutatja be.

Programok:

Mátra térségében számtalan program várja az érdeklődőket. Májustól kezdődően szinte nincs olyan hétvége, hogy ne lenne valamiféle turisztikailag frekventált program. Teljesség igénye nélkül a Mátrai Bornapok, Szüreti Fesztivál, Mátrai Múzeumok Éjszakája, Kislánai és Siroki Várnapok, Gyöngy Néptáncfesztivál, Párnafesztivál, különböző teljesítménytúrák stb.

Programokról részletesen a turisztikai honlapokon, facebookon és hírlevélben tájékozódnak az érdeklődők, de Mátrai programfüzet is készül.

Programok tekintetében azt is láthatjuk, hogy vannak olyan időszakok, amikor hihetetlen mennyiségű program koncentrálódik egy-egy hétvégére.

Kiadványok

Turisták számára releváns kiadványokból egy párat említenék meg, 10 nap sorozat, mely túrajánlatokat, természeti értékeket mutat be, a Mátrát bemutató átfogó turisztikai látnivalós térkép, és a programfüzet, melyek még bizonyos korosztály számára vonzóbb és könnyebben kezelhető, mint az online felületek.

Mátrát bemutató anyag a kedvcsináló kiadvány mely szállaskatalógussal ötvözve mutatja be a térséget.

Együttműködések

A „Mátra Térségi TDM” Nonprofit Kft a Mátra népszerűsítése és fejlesztése érdekében főként a tulajdonosain keresztül (Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület és a Mátra Jövője Egyesület) a következő szervezetekkel működik együtt:

- Megyei Közgyűlés
- Magyar Turisztikai ügynökség
- Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Eger Térsége TDM
- Egererdő Zrt.
- Mátra térségi Önkormányzatok
- Civil szervezetek
- Magyar Természetjáró Szövetség
- Mátrai Önkormányzatok Szövetsége
- Dél-Mátra Közhasznú Egyesület
- Bükk Nemzeti Park

Összegzés

Mátra kiváló turisztikai adottságának köszönhetően sajnos a korábbi évhez képes csekély visszaesést mutatott. Ennek a hátterében részben a Gyöngyös-Mátra Közhasznú Egyesületnél rendelkezésre álló kevesebb marketing forrás részben pedig a térség vonzerőinek megújulása állhat, mely szorosan összeforr a kiszolgált létesítmények és az infrastruktúra bizonyos hiányával is.

A fejlődés fenntartásához fontos a stratégiai konstruktív együttgondolkodás. Cél az aktív és egészségturisztikai kínálat és a borturizmus fejlesztése, de a turisztikai kínálaton kívül fontos stratégia lépés az fejlődéshez elengedhetetlen infrastruktúra fejlesztés, illetve az engedélyeztetési jogszabályok egyszerűsítése.

Jelenleg mind a Mátra, mind a Bükk térség fejlesztése érdekében fontos lenne, a kiemelt turisztikai területé történő nyilvánítás, mely lehetőséget a koncentrált szakmai fejlesztésre. A szakmai munkában fontos szerep hárul mind a térségi, mind pedig a helyi TDM szervezetekre.

Átfogó kampányok és termékfejlesztés, illetve a meglévő vagy új attrakciók népszerűsítése érdekében érdemes lenne egy szakmai alapokon nyugvó átfogóbb megyei támogatási rendszer kidolgozása.

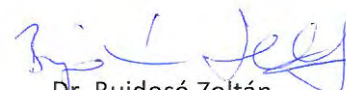
Jelenleg a Mátra Térségi TDM, Mátra imázsást növelő feladatokat nagy részben Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület látja el.

Gyöngyös, 2018. június 03.

Felhasznált irodalom

1. Fejlesztési Konceptió Gyöngyös-Mátra Turisztikai desztináció, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, 2016
2. Fejlesztési Konceptió Mátra Térségi TDM nonprofit Kft Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése GINOP - 1.3.4 -15
3. Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület Versenyképességi és pozicionálási stratégia, 2011
4. Gyöngyös Város Idegenforgalmi Fejlesztési Konceptiója és Átfogó Stratégiája, 2015
5. Benkő Béla – Dr. Domán Szilvia – Dr. Szűcs Csaba - A Mátra, mint márka, 2018., I. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia, Pécs

Gyöngyös, 2019. 06. 03.



Dr. Bujdosó Zoltán