



Ikt. sz.: 14 - 2 /2018/203
Heves Megyei Közgyűlés
Helyben

Tájékoztató a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. 2017. évi szakmai tevékenységéről

Tisztelt Közgyűlés!

A Heves Megyei Önkormányzat felkérésére a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. elkészítette a 2017. évi szakmai tevékenységéről szóló tájékoztatóját.

A tájékoztató anyagát a közgyűlési előterjesztés melléklete tartalmazza.

A tájékoztatót a Heves Megyei Közgyűlés Megyei Fejlesztési és Nemzetközi Ügyek Bizottsága tudomásul vette.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy a jelen tájékoztatóban foglaltakat tudomásul venni szíveskedjen.

Eger, 2018. június 19.

Szabó Róbert

Törvényességi szempontból ellenőriztem:

Dr. Barta Viktor
Heves Megye Főjegyzője

„Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft.

Heves Megyei Közgyűlés

Szabó Róbert Elnök Úr részére

Tárgy: Tájékoztató Mátra turisztikai helyzetéről (2017)

Előzmények:

A Heves Megyei Önkormányzat Közgyűlésének felkérésére a „Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetőjeként az alábbi szakmai tájékoztató anyagot küldöm a közgyűlés részére.

Helyzetelemzés

Mátra, Észak-magyarországi régióban, **Heves megyében és Nógrád megyében** található, mely bár két megyét érint mégis földrajzi egységként jól körülhatárolható, és márkásítható turisztikai termék.

A keresleti és kínálat alakulásának vizsgálatához elengedhetetlen a Mátravidék turisztikai környezetének általános jellemzésének elvégzése.

Vonzerők

Mátra turizmusa jelenleg nem egy kiemelkedő attrakcióra épül, hanem a turisták helyszínre vonzásával kapcsolatos több, érdekes elemre. Jelenleg a terület magas vonzásértékű adottságokkal rendelkezik, közepes turisztikai infrastruktúrával, mely kiindulási helyzet koncepcionált marketingmunkával jól erősíthető és térségi szinten is integrálható eredményt hozhat.

A Mátravidék az idegenforgalmi szempontból vonzó látnivalók gazdag tárházát kínálja.

A természeti adottságok közül kiemelkedik a hegység Magyarország legmagasabb pontjával (Kékestető 1014 m), valamint a hegyvidék legjelentősebb üdülő és gyógyhelyei. Történelmi nevezetességek és műemlékek csoportját képezik a várak és kastélyok, a múzeumok, tájházak és kiállítóhelyek, valamint a siroki barlanglakások. A Mátraaljai Történelmi Borvidék az ország 22 borvidéke közül országosan a második, a hegyvidékek között pedig a legnagyobb. A térség termál- és ásványvizei gyógyászati célokra történő hasznosításának legjobb példái a parádi víz és a bükkszéki fürdő. A Mátra erdősége a vadászok kedvelt célterülete. A természeti és ökoturizmust kedvelők télen-nyáron kedvező feltételeket találnak a Mátrai Tájvédelmi Körzet

területén, a sportolni vágyók pedig a hegység sípályáin, erdeiben. A Mátra hegység magasabb színvonalú hoteljei az üzleti és rendezvényturizmus helyszíneiként jelentkeznek. A Mátravidéken minden adottság megvan mind a közúti, mind pedig a hegyvidéki kerékpározáshoz. A vidéki (falusi és agro-) turizmus jó adottságokkal rendelkezik a térségben, ugyanis számos szép település, sajátos népi szokás és életmód, mesterség, építészet, és népi kultúra található meg. A néprajzi hagyományok a térség unikális értékei, így az ősmagyar, a palóc és a szlovák néprajzi emlékek és kézműves hagyományok.

Összegezve elmondhatjuk, hogy a természeti turizmus már létező, népszerű termékként jelenik meg, amíg az aktív turizmus, a kulturális turizmus és a borturizmus jelentős, de fejlesztendő, potenciális termékei a desztinációnak, továbbá a rendezvényturizmus és egészségturizmus egyelőre másodlagos termékként azonosítható.

A térség közúti hálózata fejlett, az M3-as autópálya biztosítja a gyorselérhetőséget. A Mátravidéken a településeket kivétel nélkül szilárd burkolatú utak kötik össze. A térség déli részét érintő Budapest-Miskolc, Hatvan-Salgótarján vasútvonal, valamint a Vámosgyörk-Gyöngyös vonalak villamosítottak.

A Mátra-vidék valamennyi településén biztosított az infrastrukturális alapellátás. A közművek alapvetően kiépítettek, a Felső-Mátra vidékén szükséges a jelenlegi csatornahálózatot fejleszteni, illetve az elektromos áramellátást a nagyobb biztonságú hozzáférést nyújtó földkábeles kivitelűre szükséges cserélni. A vízhálózat ellátás megoldott, fontos a modern telefonos és szélessávú internetes szolgáltatás eljuttatása minden településre.

A Mátra szállásférőhelyei összetételéről megállapítható, hogy a vidéki átlagnál sok tekintetben kedvezőbb a szerkezete, hiszen a szálloda típusú és bizonyos konkrét szállodatípus vonatkozásában a megoszlás magasabb annál. Az országos átlaghoz képest a 4*-os szállodák férőhelyei némileg alacsonyabbak a Mátrában, míg a legmagasabb, 5*-os férőhelyek aránya az országos átlag körüli, a régióban a legjobb (itt található Magyarország első vidéki 5*-os kastélyszállója a Kastélyhotel Sasvár). A panziók férőhelyeinek aránya magasabb, mint a vidéki átlag. Viszonylag magas a térségben a turistaszállók, üdülőházak és az ifjúsági szállók szállásférőhelyeinek aránya, míg a kempingeké a vidéki átlagnál picit alacsonyabb. A térség településein a magán szállásadás valamivel elterjedtebb.

A Mátra vidéken több mint száz étterem biztosítja a turisták, illetve a helyi lakosság számára a vendéglátást. Ezek közül ki kell emelni a térség nemzetiségeihez, néprajzi csoportjaihoz

(szlovákok, palócok) és hagyományaihoz kapcsolódó vendéglátó helyeket, hiszen ezek jelentik a térség egyedi kulináris értékeit.

A térség legfontosabb általános és turisztikai szolgáltatásait elsősorban a nagyobb településeken működő vállalkozások, valamint az utazási irodák és utazásszervezők biztosítják. Szabadidős programszervezésben a települési önkormányzatok, szervezeti egységei, esetenként civil szervezetek, illetve az egyes szálláshelyek szolgáltatói vesznek részt.

A Mátravidék kereskedelmi ellátottsága régiós és országos viszonylatban is jónak mondható, a kereskedelmi egységek teljes vertikuma (kisbolttól a hipermarketig) jelen van a térségben, a települések kategóriájára jellemző súlynak megfelelően.

A térség valamennyi településén több rendőrkapitányság alatt rendőrőrsök működnek, valamint kialakult a polgárőri hálózat is. A bűncselekmények számát tekintve a térség az országos átlagtól jóval elmarad.

Az egészségügyi ellátás a térségben kitűnőnek mondható, hiszen az országos átlagot meghaladó kórházszám mellett valamennyi településen biztosított a nagyságának megfelelő ellátás, és a térségben az egészségügyi ellátás teljes skálája (orvosi rendelőtől az országos jelentőségű szakkórházig) megtalálható.

Nemzetközi jelentőségű fesztiválok, programok illetve nagyobb számú turistát vonzó események a térségben megtalálhatók. A gyöngyösi Tourinform irodához kapcsolódóan idegenvezetői szolgáltatás biztosított, ezt erősíti az Eszterházy Károly Egyetem, Károly Róbert Campusa által esetenként szervezett idegenvezetést biztosító képzése.

A rendezvény- és programszervezés elsősorban az önkormányzatok, illetve a társulások illetékes szakembereihez kapcsolódik.

Kereslet

Az idegenforgalom területén folytatott munka sikerességét a legtöbb esetben a célterületen kívülről érkező turisták számának az emelkedésével szokták lemérni. Ennek háttérében két tényező áll.

Egyrészt ezen turisták révén lehetővé válik a térségen kívül megtermelt jövedelmek ide csábítása, és ennek eredményeként a helyi GDP emelkedése. Másrészt a külső turisták számának az emelkedése az, amely igazán bizonyítja az idegenforgalom területén megtett

lépések eredményességét, és így növeli a lakosság (de különösen a turizmusban foglalkoztatottaknak) az önbizalmát, elégedettségét.

Mátra Vendégforgalma

Magyarországon a Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint 2016-ban a kereskedelmi szálláshelyet igénybe vevő vendégek száma 11 117 294 fő, míg 2017-ben 11 883 929 fő, mely országos viszonylatban 106,8 % növekedés tapasztalható. Vendégéjszakákat tekintve 2016-ban 27 629 453 éj, míg 2017-ben 29 768 770 ami 107,7% növekedést jelent!

Mátra tekintetében a vendégéjszakák száma és a vendégek száma a következőképpen alakult kereskedelmi szálláshelyeken:

	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)		Változás %	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)		Változás %
	2016	2017		2016	2017	
Gyöngyös	82907	98490	119 %	165476	206625	125 %
Mátraszentimre	50982	53144	104 %	123484	131309	106 %
Parád	26816	26999	101 %	69280	68285	98 %
Parádsasvár	11408	14016	123 %	24908	30610	123 %
Sírok	637	562	88 %	1514	1488	98 %
Összesen	172750	193211	112 %	384662	438317	112 %

Forrás: KSH, saját szerkesztés

A Mátra térségében a legdinamikusabb fejlődés Parádsasváron volt tapasztalható, ahol is a vendégek száma 123 % -kal növekedett, ehhez képest érdekes megfigyelni, hogy a vendégéjszakák számában a legnagyobb növekedés Gyöngyösön mérhető, 125 %.

Sírok tekintetében, mint a vendégek számában, mind pedig a vendégéjszakák számában csökkenés mutatkozik a korábbi évhez viszonyítva, míg Parád tekintetében a vendégek száma növekedett, de a vendégéjszakák száma csökkent.

Külföldi vendégforgalom:

	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)		Változás %	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)		Változás %
	2016	2017		2016	2017	
Gyöngyös	5666	6821	120 %	18538	23847	129 %
Mátraszentimre	762	598	78 %	2034	1597	78 %
Parád	386	770	199 %	967	2249	232 %
Parádsasvár	284	341	120 %	647	865	134 %
Sirok	17	11	64 %	34	11	32 %
Összesen	7115	8541	120 %	24236	28569	119 %

Forrás: KSH, saját szerkesztés

Táblázatból is látható és a térségben is tapasztalható, hogy a Mátra egyre kedveltebb a külföldi turisták számára. Minőségi szálláshelykínálat lehetővé teszi, hogy ne csak egynapos kirándulásokat tegyenek a külföldiek hanem, több napra is megszálljanak a térségben. Sirok és Mátraszentimre tekintetében visszaesés tapasztalható, míg Parád, Parádsasvár és Gyöngyös, növekvő eredményeket mutat, melynél Parád kimagasló 232 % a külföldi vendégéjszakák száma.

Külföldi turistákra jellemző, hogy hosszabb időt töltenek az országban illetve az adott területen, így az átlagos tartózkodási idő az ő esetükben magasabb, mint a belföldi turistáknál, mely 2,5-3,4 napra tehető.

Főbb küldő országok, Németország, Hollandia, Lengyelország Csehország és Szlovákia.

Marketing tevékenység

Az elmúlt években az online kommunikáció felé tolódik a hangsúly, mégis a térség kommunikációjában és népszerűsítésében megjelenik a print média, pr kampányok és a televízió megjelenés is. Természetesen nem maradhat el a vásári, kiállítási megjelenés sem, mely főként az alföldi területekre - Szolnok, Debrecen és Budapestre koncentrálódik, hiszen a felmérések alapján e területek a térség főbb küldő területei.

Fontos kiemeltünk, hogy számos marketing kutatás bizonyítja, hogy maga az online platformok felhasználásában is változás tapasztalható. Az asztali gépekről történő internet felhasználás mind háttérbe szorul a tabletek és az okos telefonok javára. A turisztikai verseny kiélezett, így tehát fontos a különböző online felületek responsívá tétele. A Gyöngyös-Mátra

Turisztikai Közhasznú Egyesület 2018. évben tervezi a honlap fejlesztését, mely mellett további facebook és instagram kampányokkal is számol. Jelenleg a legnaprakészebb honlap, mely a térség látnivalóit mutatja be.

Programok:

Mátra térségében számtalan program várja az érdeklődőket. Májustól kezdődően szinte nincs olyan hétvége, hogy ne lenne valamiféle turisztikailag frekventált program. Teljesség igénye nélkül a Mátrai Bornapok, Szüreti Fesztivál, Mátrai Múzeumok Éjszakája, Kismánai és Siroki Várnapok, Gyöngy Néptáncfesztivál, Párnafesztivál, különböző teljesítménytúrák stb.

Programokról részletesen a turisztikai honlapokon, facebookon és hírlevélben tájékozódnak az érdeklődők, de Mátrai programfüzet is készül.

Kiadványok

Turisták számára releváns kiadványokból egy párat említenék meg, 10 nap sorozat, mely túrajánlatokat, természeti értékeket mutat be, a Mátrát bemutató átfogó turisztikai látnivalós térkép, és a programfüzet, melyek még bizonyos korosztály számára vonzóbb és könnyebben kezelhető, mint az online felületek.

Együttműködések

A „Mátra Térségi TDM” Nonprofit Kft a Mátra népszerűsítése és fejlesztése érdekében főként a tulajdonosain keresztül (Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület és a Mátra Jövője Egyesület) a következő szervezetekkel működik együtt:

- Megyei Közgyűlés
- Magyar Turisztikai ügynökség
- Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Eger Térsége TDM
- Egererdő Zrt.
- Mátra térségi Önkormányzatok
- Civil szervezetek
- Magyar Természetjáró Szövetség
- Mátrai Önkormányzatok Szövetsége
- Dél-Mátra Közhasznú Egyesület
- Bükk Nemzeti Park

Összegzés

Mátra kiváló turisztikai adottságának köszönhetően 2017-ben is növekedést mutatott. A népszerű a belföldi vendégek körében és egyre növekszik a népszerűsége a külföldi piacon is. A fejlődés fenntartásához fontos a stratégiai konstruktív együttgondolkodás. Cél az aktív és egészségturisztikai kínálat és a borturizmus fejlesztése, de a turisztikai kínálaton kívül fontos stratégia lépés az fejlődéshez elengedhetetlen infrastruktúra fejlesztés.

Jelenleg mind a Mátra, mind a Bükk térség fejlesztése érdekében fontos lenne, a kiemelt turisztikai területé történő nyilvánítás, mely lehetőséget a koncentrált szakmai fejlesztésre. A szakmai munkában fontos szerep hárul mind a térségi, mind pedig a helyi TDM szervezetekre.

Átfogó kampányok és termékfejlesztés, illetve a meglévő vagy új attrakciók népszerűsítése érdekében érdemes lenne egy szakmai alapokon nyugvó átfogóbb megyei támogatási rendszer kidolgozása.

Jelenleg a Mátra Térségi TDM, Mátra imázsást növelő feladatokat nagy részben Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület látja el.

Gyöngyös, 2017. május 31.



Felhasznált irodalom

1. Fejlesztési Konceptió Gyöngyös-Mátra Turisztikai desztináció,
Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, 2016
2. Fejlesztési Konceptió Mátra Térségi TDM nonprofit Kft Turisztikai
szervezetek (TDM) fejlesztése GINOP - 1.3.4 -15
3. Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület Versenyképességi és pozicionálási
stratégia, 2011
4. Gyöngyös Város Idegenforgalmi Fejlesztési Konceptiója és Átfogó Stratégiája, 2015
5. Benkő Béla – Dr. Domán Szilvia – Dr. Szűcs Csaba - A Mátra, mint márka, 2018., I.
Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia, Pécs