



Ikt. sz.: 203/15-2/2022  
**Heves Megyei Közgyűlés**  
**Helyben**

**Tájékoztató a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. 2021. évi szakmai tevékenységéről**

Tisztelt Közgyűlés!

A Heves Megyei Önkormányzat felkérésére a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. elkészítette a 2021. évi szakmai tevékenységéről szóló tájékoztatóját.

A tájékoztató anyagát a közgyűlési előterjesztés melléklete tartalmazza.

A tájékoztatót a Heves Megyei Közgyűlés Vidékfejlesztési és Határon Túli Ügyek Bizottsága tudomásul vette.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy a jelen tájékoztatóban foglaltakat tudomásul venni szíveskedjen.

Eger, 2022. június 8.

dr. Juhász Attila Simon

**Törvényességi szempontból ellenőriztem:**

dr. Barta Viktor  
Heves megye főjegyzője

## **„Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft.**

### **Heves Megyei Közgyűlés**

#### **Dr. Juhász Attila Simon Elnök Úr részére**

**Tárgy:** Tájékoztató Mátra turisztikai helyzetéről (2021)

#### **Előzmények:**

A Heves Megyei Önkormányzat Közgyűlésének felkérésére a „Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetőjeként az alábbi szakmai tájékoztató anyagot küldöm a közgyűlés részére.

#### **Helyzetelemzés**

Mátra, Észak-magyarországi régióban, **Heves megyében és Nógrád megyében** található, mely bár két megyét érint mégis földrajzi egységként jól körülhatárolható, és márkásítható turisztikai termék.

A keresleti és kínálat alakulásának vizsgálatához elengedhetetlen a Mátravidék turisztikai környezetének általános jellemzésének elvégzése.

„A kormány 11 turisztikai térséget jelölt ki, mellyel a cél a turisztikai feladatok ellátásának hatékonyabbá tétele, jól kommunikálható és körülhatárolható fogadóterületek létrehozása, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 stratégia céljaival összhangban.

Mátra–Bükk turisztikai térség (elnevezése angol nyelven: Eger region).

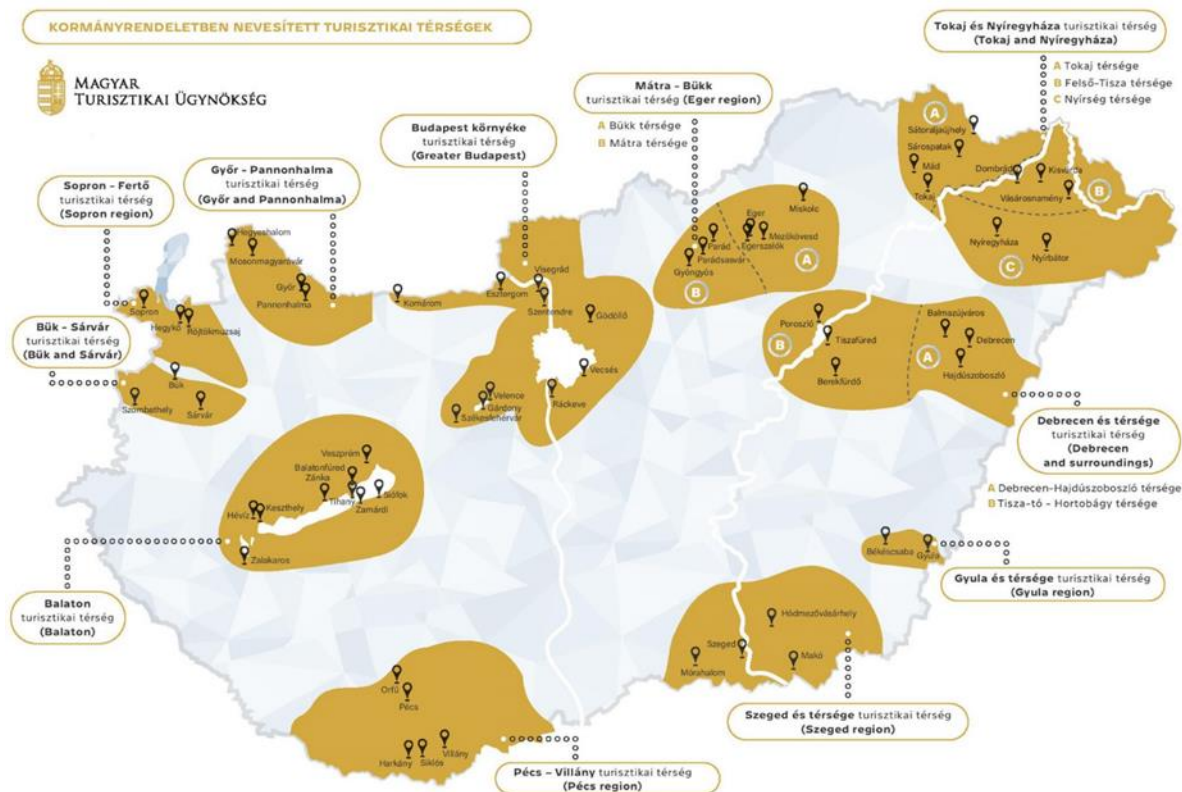
Települési listaszempontjából a nevezett turisztikai térség a következőképpen alakul:

Bükk térsége:

Bélapátfalva, Bogács, Bükkszentkereszt, Bükkzsérc, Cserépfalu, Cserépváralja, Demjén, Eger, Egerszalók, Egerszólát, Felsőtárkány, Mályinka, Mezőkövesd, Miskolc, Mónosbél, Nagyvisnyó, Noszvaj, Répáshuta, Szarvaskő, Szilvásvárad, Szomolya.

Mátra térsége:

Abasár, Bányterenyé, Bükkszék, Domoszló, Gyöngyös (Mátrafüred, Kékestető, Sástó, Mátraháza), Gyöngyöstarján, Kisnána, Markaz, Mátraderecske, Mátraszentimre (Galyatető, Mátraszentistván, Mátraszentlászló, Bagolyirtás, Fallóskút), Parád, Parádsasvár, Pálosvörösmart, Pásztó (Mátrakeresztes, Hasznos), Recsk, Sirok, Szuha (Mátraalmás), Szurdokpüspöki, Tar.”



Forrás: <https://mtu.gov.hu/cikkek/11-turisztikai-terseg-terkep-es-telepuleslista-1918>

## Vonzerők

**Mátra turizmusa jelenleg nem egy kiemelkedő attrakcióra épül**, hanem a turisták helyszínré vonzásával kapcsolatos több, érdekes elemre, melynek központi eleme a hegyvidéki aktív turizmus, illetve a hegyi-wellness. Jelenleg a terület magas vonzásértékű adottságokkal rendelkezik, közepes turisztikai infrastruktúrával, mely kiindulási helyzet koncepcionált marketingmunkával jól erősíthető és térségi szinten is integrálható eredményt hozhat. Fontos azonban kiemelni, hogy a meglévő vonzerők környékén történő infrastruktúra fejlesztés nagyban elősegítené a marketing kommunikációt egyszerűen az élményszerű időtöltéssel.

**A Mátravidék az idegenforgalmi szempontból vonzó látnivalók gazdag tárházát kínálja.** A természeti adottságok közül kiemelkedik a hegység Magyarország legmagasabb pontjával (Kékestető 1014 m), valamint a hegyvidék legjelentősebb üdülő és gyógyhelyei. Történelmi nevezetességek és műemlékek csoportját képezik a várak és kastélyok, a múzeumok, tájházak és kiállítóhelyek, valamint a siroki barlanglakások. A Mátraaljai Történelmi Borvidék az ország 22 borvidéke közül országosan a második, a hegyvidékek között pedig a legnagyobb. 2021. év végén a Mátrai borvidék korábbi „őzikés” logója, egy megújuláson esett át, melynek köszönhetően egy letisztult logó készült, mely könnyebben beépíthető a különböző pincészetek címke világába. Nem csak a címkében történt egységes előrelépés,

hanem elékszült a térség közösségi bora is, mely a MY Mátra fantázia nevet viseli. A közösségi bor célja bemutatni a borvidék illatos fehér szőlőfajtáinak sokszínűségét, és ezáltal megszólítani elsősorban a fiatal borkedvelő közönséget. Ahogy Kovács Zita a Mátrai Hegyközség elnöke fogalmaz: „A célunk az volt, hogy legyen egy egységes üzenete a borvidéknek, hozunk létre egy egységes arculattal rendelkező borvidéki márkát, amely a borvidék legfontosabb szőlőfajtáira épül. Ez egy egységes illatos stílus, amit a fogyasztó a mátrai borokkal tud azonosítani, amely könnyed, jól értelmezhető, lendületes, fiatalos, de nem csak a fiataloknak szól.”

A klasszifikáció szerint a közösségi bornak minimum három illatos szőlőfajta házasításából kell állnia, amelyből egyik fajta aránya sem lehet kevesebb, mint 10%, és fajtánként nem haladhatja meg a maximum 35%-t. Meghatározó szőlőfajták az Irsai Olivér, a cserszegi fűszeres, a muscat ottonel, a sárga muskotály, valamint a tramini, mely szőlőfajták arányának összesen minimum 70%-nak kell lenni a házasításban. 30% erejéig pedig házasítható hozzájuk a következő fajtákból: sauvignon blanc, rizlingszilváni, zöldvelteleni, zenit és királyleányka. A mátrai illatos márka bora kizárólag reduktív elkészítéssel készülő csendes bor lehet, melynél hordóhasználat nem engedélyezett.

Stílusában száraz, friss, közepesen élénkebb természetes savszerkezet jellemzi, maximum közepes test és közepes alkoholtartalom.

A Mátra gyógytényezőiben is bővelkedik, ha térség termál- és ásványvizei gyógyászati célokra történő hasznosításának legjobb példái a parádi víz és a bükkszéki fürdő. „Mátra a legismertebb éghajlati gyógyterületünk, mely magáénak tudja az ország legmagasabb pontját és az ország egyetlen valóban magaslati klímájú gyógyhelyét a Kékestetőt (1014 m) is. Kékestető 1963 óta rendelkezik hivatalosan is a klimatikus gyógyhely minősítéssel. Éghajlata elsősorban krónikus légzőszervi megbetegedések, belső elválasztású mirigyek betegségei, szív- és érrendszeri problémák esetén ajánlott. Mátraházán (710 m) nyitották meg a trianoni országterület első tüdőszanatóriumát (1932). A sok napsütéséről ismert Galyatető (965 m) klímája a fizikai és szellemi kimerültség leküzdésében segít. A Mátra déli lábainál elterülő Mátrafüred (370 m) természetes környezete tüdőasztma kezelésére, pihenésre, regenerálódásra ajánlott (ideal.hu).” (Dr. Győri)

Klimatikus gyógyhely mellett fontos megemlítenünk az ország egyetlen széndioxid fürdőjét is a Mátraderesckén található mofettát, mely gyógygáz jelentősen hozzájárul az ország érbetegeinek, egyes reumatológiai kórosok szívneműrendszeri ellátásához, rehabilitációjához.

A Mátra erdősege a vadászok kedvelt célterülete. A természeti és ökoturizmust kedvelők télen-nyáron kedvező feltételeket találnak a Mátrai Tájvédelmi Körzet területén, a sportolni vágyók pedig a hegység sípályáin, erdeiben. A Mátra hegység magasabb színvonalú hoteljei az üzleti és rendezvényturizmus helyszíneiként jelentkeznek. A Mátravidéken minden adottság megvan mind a közúti, mind pedig a hegyvidéki kerékpározáshoz. A vidéki (falusi és agro-) turizmus jó adottságokkal rendelkezik a

térségben, ugyanis számos szép település, sajátos népi szokás és életmód, mesterség, építészet, és népi kultúra található meg. A néprajzi hagyományok a térség unikális értékei, így az ősmagyar, a palóc és a szlovák néprajzi emlékek és kézműves hagyományok.

Az Aktív és Ökoturisztikai Központnak köszönhetően a Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia kidolgozásához kapcsolódóan, azt időben követve az aktív turizmus fejlesztése szempontjából fontos térségekben önálló stratégiák készítése is elkezdődött. 2020 őszén három mintatérségben (a Börzsöny-Dunakanyar, a Mátra és Dél-Zala térségében) indult meg a tervezés, a helyi szereplőkkel partnerségben, valós helyi igényekre épülve. A tervezés eredményeként a cél és intézkedési rendszer megfogalmazásán túl minden térségben konkrét fejlesztési javaslatok, projekttervek is kidolgozásra kerülnek.

„A stratégiaalkotás folyamata széleskörű partnerségen alapul, bevonva az aktív turisztikai térség magterületéhez tartozó 2 megye (Heves és Nógrád) 33 települését, az egyes aktív turisztikai jármódokhoz kapcsolódó helyi és országos szervezeteket, turisztikai szereplőket, szolgáltatókat.

A Mátra az aktív turizmus területén már ma is jó adottságokkal, ugyanakkor számos területen kihasználatlan potenciállal rendelkezik. A Mátra turizmusa az elmúlt 10 évben dinamikus fejlődött mind a vendégszám, mind a vendégéjszakák tekintetében. A dinamikus növekedés ellenére a térség továbbra is leginkább a pár órás, fél napos kirándulások célállomása, vendégéjszakát is generáló itt-tartózkodás elsősorban a gyógy- és wellness szolgáltatást nyújtó szállodákhoz kapcsolódik. Ugyanakkor a turisztikai térségek közül éppen a Mátra az, melynek fő fejlesztési iránya az aktív turizmus lehet.

A Stratégia 2030-ra azt tűzi ki, hogy a Mátra legyen Magyarország legnépszerűbb négyévszakos aktív turisztikai desztinációja. Azaz a Mátra mind a négy évszakban vonzza a kihívásra és feltöltődésre vágyó fiatal és idősebb túrázókat, kerékpárosokat, sízőket, akik egyre nagyobb arányban akár két-három napot is a térségben töltenek. Mindehhez hozzájárul az aktív turisták igényeit kielégítő, térségi hálózatba szerveződött szolgáltatók és vendéglátók a Mátra egész területén vonzó kínálata.

A Stratégia kiemelt hangsúlyt helyez azon értékek védelmére, megőrzésére, melyek a Mátrát turisztikai desztinációvá teszik: az erdők, a vizek, a csend, a nyugalom, a tiszta levegő, s természetesen a meglévő táji és természeti attrakciók. A cél fontos eleme, hogy úgy növekedjen a Mátra turizmusa, úgy valósuljanak meg – fenntartható léptékű – attrakciófejlesztések, hogy ez ne veszélyeztesse a környezet eltartóképességét, egyensúlyát. Ezért is a stratégia a tömegturizmus helyett a szelíd turizmust helyezi fókuszba. Ugyanakkor fontosnak tartja kiemelni, hogy Kékestető fejlesztése elengedhetetlen. Az ország tetejét Magyarország látványos, nemzetközi szinten is ismert és versenyképes, számos turisztikai attrakcióval rendelkező, növekvő számú látogatót vonzó, emblemikus hegycsúcsává kell tenni, melyet a térség fejlődő közlekedési és parkolási infrastruktúrájának köszönhetően mégis kisebb környezetterhelés fog jellemezni, megőrizve annak természetközelségét.

Kiemelkedő fontosságú ugyanis, hogy 2030-ban a Mátra egy olyan zöld táj legyen, mely nem szenved az autóforgalom zajától, a levegőszennyezésétől és a zsúfoltságtól, s az idelátogató turisták egyre nagyobb része már a hegy tövében megváljon gépjárművétől, vagy eleve közösségi közlekedéssel, kerékpárral érkezzen a térségbe.

A Stratégia célja, hogy az aktív turizmus fejlesztése a Mátra egészére kiterjedjen, az egyes térségek között kialakuljon egyfajta munkamegosztás, specializálódás. Az egyes jármódok fejlődése egymástól területileg is elkülönüljön, s noha vannak találkozási pontok, de az egyes jármódok egymást nem zavarják, miközben a nagyobb csomópontokban lehetőséget is kínálnak a „módváltásra” (attrakciók, eszökbérlés, szolgáltatások stb.). Ilyen csomópontok a leglátogatottabb attrakciók környezetében, valamint a tavak térségében fejlődhetnek.

Mindezt a Stratégia területileg is értelmezhető, a néhány órától a több naposig terjedő, egy vagy több jármódot érintő versenyképes és vonzó élmény megteremtését szolgáló élménycsomagokat fogalmaz meg, elsősorban a hazai vendégek további vonzására. Ezzel a Mátrát nem aktív turisztikai céllal felkeresők is egyre nagyobb számban vehetik igénybe az aktív turisztikai programcsomagokat.” (<https://aofk.hu/tersegi-tervezes-matra/>)

Mindezek a célok illeszkednek a mátrai turizmus mottójához: „Magasan a legjobb, minden évszakban!” **Összegezve elmondhatjuk, hogy a természeti turizmus már létező, népszerű termékként jelenik meg, amíg az aktív turizmus, a kulturális turizmus és a borturizmus jelentős, de fejlesztendő, potenciális termékei a desztinációnak, továbbá a rendezvényturizmus és egészségturizmus egyelőre másodlagos termékként azonosítható.**

Fentebb került említésre, hogy az adottságok rendelkezésre állnak, de mégis a korábbi évek tapasztalatai azt mutatják, hogy az ötlet, tervezés és a megvalósítás között az adminisztrációs kööttségek miatt, még a magánjellegű beruházások is lassan haladnak, és nem feltétlenül a munkaerőhiány miatt.

A térség közúti hálózata fejlett, az M3-as autópálya biztosítja a gyorselérhetőséget. A Mátra-vidéken a településeket kivétel nélkül szilárd burkolatú utak kötik össze. A térség déli részét érintő Budapest-Miskolc, Hatvan-Salgótarján vasútvonal, valamint a Vámosgyörk-Gyöngyös vonalak villamosítottak.

A Mátra-vidék valamennyi településén biztosított az infrastrukturális alapellátás. A közművek alapvetően kiépítettek, a Felső-Mátra vidékén szükséges a jelenlegi csatornahálózatot fejleszteni, illetve az elektromos áramellátást a nagyobb biztonságú hozzáférést nyújtó földkábeles kivitelűre szükséges cserélni. A vízhálózat ellátás megoldott, fontos a modern telefonos és szélessávú internetes szolgáltatás eljuttatása minden településre.

A Mátra vidéken több mint száz étterem biztosítja a turisták, illetve a helyi lakosság számára a vendéglátást. Ezek közül ki kell emelni a térség nemzetiségeihez, néprajzi csoportjaihoz (szlovákok, palócok) és hagyományaihoz kapcsolódó vendéglátóhelyeket, hiszen ezek jelentik a térség egyedi kulináris értékeit.

A térség legfontosabb általános és turisztikai szolgáltatásait elsősorban a nagyobb településeken működő vállalkozások, valamint az utazási irodák és utazásszervezők biztosítják. Szabadidős programszervezésben a települési önkormányzatok, szervezeti egységei, esetenként civil szervezetek, illetve az egyes szálláshelyek szolgáltatói vesznek részt.

A Mátravidék kereskedelmi ellátottsága régiós és országos viszonylatban is jónak mondható, a kereskedelmi egységek teljes vertikuma (kisbolttól a hipermarketig) jelen van a térségben, a települések kategóriájára jellemző súlynak megfelelően.

A térség valamennyi településén több rendőrkapitányság alatt rendőrőrsök működnek, valamint kialakult a polgárőri hálózat is. A bűncselekmények számát tekintve a térség az országos átlagtól jóval elmarad. Ezek természetesen hozzájárulnak ahhoz a tényhez, hogy a Mátra összességében „biztonságos desztinációként fogható fel”.

Az egészségügyi ellátás a térségben kitűnőnek mondható, hiszen az országos átlagot meghaladó kórházzám mellett valamennyi településen biztosított a nagyságának megfelelő ellátás, és a térségben az egészségügyi ellátás teljes skálája (orvosi rendelőtől az országos jelentőségű szakkórházig) megtalálható.

Nemzetközi jelentőségű fesztiválok, programok, illetve nagyobb számú turistát vonzó események a térségben megtalálhatók. A rendezvény- és programszervezés elsősorban az önkormányzatok, illetve a társulások illetékes szakembereihez kapcsolódik.

Kiemelkedő programok a Mátra térségében:

- Téli Mátra Teljesítménytúra
- Mátrabérc / Hanák Kolos Teljesítménytúra
- Mátrai Bornapok
- Mátrai Csillagok Teljesítménytúra
- Tour de Hongrie
- Tour de Mátra
- Kékescsúcsfutás
- Decathlon Mátra
- Muzsikál az erdő

- Nyitott Pincék Gyöngyöstarján
- Mátrai Szüreti Napok
- Gyöngy Néptáncfesztivál
- Őszi MTR reljesítménytúra

## Kereslet

Az idegenforgalom területén folytatott munka sikerességét a legtöbb esetben a célterületen kívülről érkező turisták számának az emelkedésével szokták lemérni. Ennek háttérében két tényező áll.

Egyrészt ezen turisták révén lehetővé válik a térségen kívül megtermelt jövedelmek ide csábítása, és ennek eredményeként a helyi GDP emelkedése. Másrészt a külső turisták számának az emelkedése az, amely igazán bizonyítja az idegenforgalom területén megtett lépések eredményességét, és így növeli a lakosság (de különösen a turizmusban foglalkoztatottaknak) az önbizalmát, elégedettségét.

## Mátra Vendégforgalma

Vendégforgalmi adatok korábban kizárólag a KSH-ból voltak elérhetők, leginkább a kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszaka és vendégforgalmi adatai. A magászálláshelyek adatai jelentős csúszással voltak hozzáférhetők. A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) megjelenésével és a napi szintű online adatszolgáltatás bevezetésével minden vendégéjszaka és vendég azonnal megjelenik, így kampányoknál, a térség adatainak elemzésekor ez ad naprakész képet.

**Mátra tekintetében a vendégéjszakák száma és a vendégek száma a következőképpen alakult kereskedelmi szálláshelyeken:**

	Vendégek száma kereskedelmi szálláshelyeken (fő)					Változás %	Vendégéjszakák száma kereskedelmi szálláshelyeken (db)					Változás %
	2018	2019	2020	2021	2021 NTAK		2018	2019	2020	2021	2021 NTAK	
Gyöngyös	97659	98224	57232	43955	60100	76,8%	197106	193359	131369	104603	189830	79,6%
Mátraszentimre	51492	49701	19073	13505	20976	70,8%	126699	125480	46556	33650	51849	72,3%
Parád	26840	27530	15878	17289	21000	108,9%	69999	72390	42697	45720	58050	107,1%
Parádsasvár	14984	15895	11490	9557	12515	83,2%	33246	34235	26385	20387	31020	77,3%
Sírok	844	523	466	691	5514	148,3%	2241	1853	1914	2169	12192	113,3%
Összesen	191819	191873	104139	84997	120105	81,6%	427050	425464	248921	206529	342941	83,0%

Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés

## Külföldi vendégforgalom:

	Vendégek száma kereskedelmi szálláshelyeken (fő)					Változás %	Vendégéjszakák száma kereskedelmi szálláshelyeken (db)					Változás %
	2018	2019	2020	2021	2021 NTAK		2018	2019	2020	2021	2021 NTAK	
Gyöngyös	97659	98224	57232	43955	60100	76,8%	197106	193359	131369	104603	189830	79,6%
Mátraszentimre	51492	49701	19073	13505	20976	70,8%	126699	125480	46556	33650	51849	72,3%
Parád	26840	27530	15878	17289	21000	108,9%	69999	72390	42697	45720	58050	107,1%
Parádsasvár	14984	15895	11490	9557	12515	83,2%	33246	34235	26385	20387	31020	77,3%
Sírok	844	523	466	691	5514	148,3%	2241	1853	1914	2169	12192	113,3%
Összesen	191819	191873	104139	84997	120105	81,6%	427050	425464	248921	206529	342941	83,0%

**Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés**

A minőségi szálláshelykínálat lehetővé teszi, hogy ne csak egynapos kirándulásokat tegyenek a külföldiek hanem, több napra is megszálljanak a térségben. Jelentős visszaesés Mátraszentimre térségében tapasztalható, ahol a Grandhotel Galya a pandémia kezdete óta felújítás alatt van, kiesett a Felső-Mátra szálláshelykínálatából. Gyöngyösön viszont erősödött a külföldiek aránya, jelentősen köszönhető ez a külföldi cégek munkavállalóinak is.

## Marketing tevékenység

Az elmúlt években az online kommunikáció felé toódik a hangsúly, mégis a térség kommunikációjában és népszerűsítésében megjelenik a print média, pr kampányok, de fontos megemlíteni, hogy a szűkös anyagi források miatt főként az online marketing tevékenység a nem fizetett, azaz az organikus elérések felé orientálódott. Ezen okból kifolyólag a fizetett televíziós megjelenésekre sincsen lehetőség.

Fontos kiemeltünk, hogy számos marketing kutatás bizonyítja, hogy maga az online platformok felhasználásában is változás tapasztalható. Az asztali gépekről történő internet felhasználás mind háttérbe szorul a tabletek és az okos telefonok javára. Jelenleg a legnaprakészebb honlap, mely a térség látnivalóit mutatja be továbbra is a [www.gyongyos-matra.hu](http://www.gyongyos-matra.hu). A gyöngyösi Tourinform irodában dolgozó kollégák mindent megtesznek, hogy mindig aktuális információk legyenek elérhetőek, de tény, hogy számos esetben a különböző események szervezői nem tájékoztatják a marketing szervezeteket. Bár a járvány befolyásolta szinte minden turisztikai szolgáltató működését a térségben működő gyöngyösi Tourinform iroda, mely a Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület működtetésében

van nem zárt be. Online, telefonon és szükség esetén személyesen is adott tájékoztatást a látogatóknak, hiszen sokan felkeresték a Mátrát egynapos kirándulásokra. Az iroda képekkel, puzzle játékokkal, és hírekkel próbálta fenntartani a Mátira iránti érdeklődést, azon célból, hogy a nyitást követően az első helyek között szerepeljen a térség a bakancslistán.

## **Együttműködések**

A „Mátira Térségi TDM” Nonprofit Kft a Mátira népszerűsítése és fejlesztése érdekében főként a tulajdonosain keresztül (Gyöngyös-Mátira Turisztikai Közhasznú Egyesület és a Mátira Jövője Egyesület) a következő szervezetekkel működik együtt:

- Heves Megyei Közgyűlés
- Magyar Turisztikai Ügynökség
- Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Eger Térsége TDM
- Egererdő Zrt.
- Civil szervezetek
- Magyar Természetjáró Szövetség
- Mátrai Önkormányzatok Szövetsége
- Dél-Mátira Közhasznú Egyesület
- Bükk Nemzeti Park
- Aktív Ökoturisztikai Fejlesztési Központ

## **Összegzés**

Mátira kiváló turisztikai adottságának köszönhetően sajnos a korábbi évhez képest csekély visszaesést mutatott. Ennek a hátterében részben a Gyöngyös-Mátira Közhasznú Egyesületnél rendelkezésre álló kevesebb marketing forrás részben pedig a térség vonzerőinek megújulása állhat, mely szorosan összeforr a kiszolgáló létesítmények és az infrastruktúra bizonyos hiányával is. A fejlődés fenntartásához fontos a stratégiai konstruktív együttgondolkodás. Cél az aktív és egészségturisztikai kínálat és a borturizmus fejlesztése, de a turisztikai kínálaton kívül fontos stratégia lépés az fejlődéshez elengedhetetlen infrastruktúra fejlesztés, illetve az engedélyeztetési jogszabályok egyszerűsítése.

Átfogó kampányok és termékfejlesztés, illetve a meglévő vagy új attrakciók népszerűsítése érdekében érdemes lenne egy szakmai alapokon nyugvó átfogóbb megyei támogatási rendszer kidolgozása.

Jelenleg a Mátra Térségi TDM, Mátra imázsát növelő feladatokat nagy részben Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület látja el.

Gyöngyös, 2022. május 29.

## Felhasznált irodalom

1. Fejlesztési Konceptió Gyöngyös-Mátra Turisztikai desztináció, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, 2016
2. Fejlesztési Konceptió Mátra Térségi TDM nonprofit Kft Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése GINOP - 1.3.4 -15
3. Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület Versenyképességi és pozícionálási stratégia, 2011
4. Gyöngyös Város Idegenforgalmi Fejlesztési Konceptiója és Átfogó Stratégiája, 2015
5. Benkő Béla – Dr. Domán Szilvia – Dr. Szűcs Csaba - A Mátra, mint márka, 2018., I. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia, Pécs
6. [http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag\\_html/wellness/klimatikus\\_gygyhelyek\\_magyarorszgon.html](http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag_html/wellness/klimatikus_gygyhelyek_magyarorszgon.html) (Dr. Győri Ferenc, Hézsőné Böröcz Andrea, Kiss Gábor, Lehmann-Dobó Andrea, Meszlényi-Lenhart Emese, Dr. Balogh László: Wellness, sport- és egészségturizmus)
7. [www.mofetta.eu](http://www.mofetta.eu)
8. MTU.gov.hu