



Ikt. sz.: 203/20-2/2025

**Heves Vármegye Önkormányzatának Közgyűlése**  
**Helyben**

**Tájékoztató a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. 2024. évi szakmai tevékenységéről**

Tisztelt Közgyűlés!

Heves Vármegye Önkormányzata felkérésére a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. elkészítette a 2024. évi szakmai tevékenységéről szóló tájékoztatóját.

A tájékoztató anyagát a közgyűlési előterjesztés melléklete tartalmazza.

A tájékoztatót Heves Vármegye Önkormányzata Közgyűlésének Vármegyei Területfejlesztési Bizottsága tudomásul vette.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy a jelen tájékoztatóban foglaltakat tudomásul venni szíveskedjen.

Eger, 2025. június 17.

Csuhány Bence

**Törvényességi szempontból ellenőriztem:**

Dr. Márton Erik György  
Heves vármegye jegyzője



## **„Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft.**

### **Heves Vármegyei Közgyűlés**

#### **Csuhány Bence Elnök Úr részére**

**Tárgy:** Tájékoztató a Mátra turisztikai helyzetéről (2024)

#### **Előzmények:**

A Heves Vármegyei Önkormányzat Közgyűlésének felkérésére a „Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetőjeként az alábbi szakmai tájékoztató anyagot küldöm a közgyűlés részére.

#### **Helyzetelemzés**

A Mátra, az Észak-magyarországi régióban, **Heves vármegyében és Nógrád vármegyében** található, mely bár két vármegyét érint, mégis földrajzi egységként jól körülhatárolható és márkásítható turisztikai termék.

A kereslet és kínálat alakulásának vizsgálatához elengedhetetlen a Mátravidék turisztikai környezetének általános jellemzésének elvégzése.

„A kormány 11 turisztikai térséget jelölt ki, mellyel a cél a turisztikai feladatok ellátásának hatékonyabbá tétele, jól kommunikálható és körülhatárolható fogadóterületek létrehozása, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 stratégia céljaival összhangban.

Mátra–Bükk turisztikai térség (elnevezése angol nyelven: Eger region).

Települési lista szempontjából a nevezett turisztikai térség a következőképpen alakul:

Bükk térsége:

Bélapátfalva, Bogács, Bükkszentkereszt, Bükkzsérc, Cserépfalu, Cserépváralja, Demjén, Eger, Egerszalók, Egerszólát, Felsőtárkány, Mályinka, Mezőkövesd, Miskolc, Mónosbél, Nagyvisnyó, Noszvaj, Répáshuta, Szarvaskő, Szilvásvárad, Szomolya.

Mátra térsége:

Abasár, Bátorfaterenye, Bükkszék, Domoszló, Gyöngyös (Mátrafüred, Kékestető, Sástó, Mátraháza), Gyöngyöstarján, Kisnána, Markaz, Mátraderecske, Mátraszentimre (Galyatető, Mátraszentistván, Mátraszentlászló, Bagolyirtás, Fallóskút), Parád, Parádsasvár, Pálosvörösmart, Pásztó (Mátrakeresztes, Hasznos), Recsk, Sirok, Suha (Mátraalmás), Szurdokpüspöki, Tar.”

## Vonzerők

**A Mátra turizmusa jelenleg nem egy kiemelkedő attrakcióra épül,** hanem a turisták helyszínre vonzásával kapcsolatos több, érdekes elemre, melynek központi eleme a hegyvidéki aktív turizmus, illetve a hegyi-wellness. Jelenleg a terület magas vonzásértékű adottságokkal rendelkezik, közepes turisztikai infrastruktúrával, mely kiindulási helyzet koncepcionált marketingmunkával jól erősíthető és térségi szinten is integrálható eredményt hozhat.

**A Mátravidék az idegenforgalmi szempontból vonzó látnivalók gazdag tárházát kínálja.** A természeti adottságok közül kiemelkedik a hegység Magyarország legmagasabb pontjával (Kékestető 1014 m), valamint a hegyvidék legjelentősebb üdülő és gyógyhelyei. Történelmi nevezetességek és műemlékek csoportját képezik a várak és kastélyok, a múzeumok, tájházak és kiállítóhelyek, valamint a siroki barlanglakások. A Mátraaljai Történelmi Borvidék az ország 22 borvidéke közül országosan a második, a hegyvidékek között pedig a legnagyobb.

A Mátra gyógytényezőiben is bővelkedik, a térség termál- és ásványvizei gyógyászati célokra történő hasznosításának legjobb példái a parádi víz és a bükkszéki fürdő. „*Mátra* a legismertebb éghajlati gyógyterületünk, mely magáénak tudja az ország legmagasabb pontját és az ország egyetlen valóban magaslati klímájú gyógyhelyét a *Kékestetőt* (1014 m) is. Kékestető 1963 óta rendelkezik hivatalosan is a klimatikus gyógyhely minősítéssel. Éghajlata elsősorban krónikus légzőszervi megbetegedések, belső elválasztású mirigyek betegségei, szív- és érrendszeri problémák esetén ajánlott. *Mátraházán* (710 m) nyitották meg a trianoni országterület első tüdőszanatóriumát (1932). A sok napsütéséről ismert *Galyatető* (965 m) klímája a fizikai és szellemi kimerültség leküzdésében segít. A Mátra déli lábainál elterülő *Mátrafüred* (370 m) természetes környezete tüdőasztma kezelésére, pihenésre, regenerálódásra ajánlott (ideal.hu).”(Dr. Győri)

Klimatikus gyógyhely mellett fontos megemlítenünk az ország egyetlen széndioxid fürdőjét is a Mátraderecskén található mofettát. A gyógygáz jelentősen hozzájárul az ország érbetegeinek, egyes reumatológiai kórosatok színvonalas ellátásához, rehabilitációjához.

A Mátra erdősege a vadászok kedvelt célterülete. A természeti és ökoturizmust kedvelők télen-nyáron kedvező feltételeket találnak a Mátrai Tájvédelmi Körzet területén, a sportolni vágyók pedig a hegység sípályáin, erdeiben. A Mátra hegység magasabb színvonalú hoteljei az üzleti és rendezvényturizmus helyszíneiként jelentkeznek. A Mátravidéken minden adottság megvan mind a közúti, mind pedig a hegyvidéki kerékpározáshoz. A vidéki (falusi és agro-) turizmus jó adottságokkal rendelkezik a térségben, ugyanis számos szép település, sajátos népi szokás és életmód, mesterség, építészet, és

népi kultúra található meg. A néprajzi hagyományok a térség unikális értékei, így az ősmagyar, a palóc és a szlovák néprajzi emlékek és kézműves hagyományok.

Az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központnak köszönhetően a Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia kidolgozásához kapcsolódóan, azt időben követve az aktív turizmus fejlesztése szempontjából fontos térségekben önálló stratégiák készítése is elkezdődött.

A Mátra az aktív turizmus területén már ma is jó adottságokkal, ugyanakkor számos területen kihasználatlan potenciállal rendelkezik. A térség turizmusa az elmúlt 10 évben dinamikusan fejlődött mind a vendégszám, mind a vendégéjszakák tekintetében. **A dinamikus növekedés ellenére a Mátra továbbra is leginkább a pár órás, fél napos kirándulások célállomása, vendégéjszakát is generáló itt-tartózkodás elsősorban a wellness szolgáltatást nyújtó szállodákhoz kapcsolódik.** Ugyanakkor a turisztikai térségek közül éppen a Mátra az, melynek fő fejlesztési iránya az aktív turizmus lehet.

A Stratégia 2030-ra azt tűzi ki, hogy a Mátra legyen Magyarország legnépszerűbb négyévszakos aktív turisztikai desztinációja. Azaz a Mátra mind a négy évszakban vonzza a kihívásra és feltöltődésre vágyó fiatal és idősebb túrázókat, kerékpárosokat, sízőket, akik egyre nagyobb arányban akár két-három napot is a térségben töltenek. Mindehhez hozzájárul az aktív turisták igényeit kielégítő, térségi hálózatba szerveződött szolgáltatók és vendéglátók a Mátra egész területén vonzó kínálata.

A Stratégia kiemelt hangsúlyt helyez azon értékek védelmére, megőrzésére, melyek a Mátrát turisztikai desztinációvá teszik: az erdők, a vizek, a csend, a nyugalom, a tiszta levegő, s természetesen a meglévő táji és természeti attrakciók. A cél fontos eleme, hogy úgy növekedjen a Mátra turizmusa, úgy valósuljanak meg – fenntartható léptékű – attrakciófejlesztések, hogy ez ne veszélyeztesse a környezet eltartóképességét, egyensúlyát. Ezért is a stratégia a tömegturizmus helyett a szelíd turizmust helyezi fókuszba. Ugyanakkor fontosnak tartja kiemelni, hogy Kékestető fejlesztése elengedhetetlen. Az ország tetejét Magyarország látványos, nemzetközi szinten is ismert és versenyképes, számos turisztikai attrakcióval rendelkező, növekvő számú látogatót vonzó, emblematikus hegycsúcsává kell tenni, melyet a térség fejlődő közlekedési és parkolási infrastruktúrájának köszönhetően mégis kisebb környezetterhelés fog jellemezni, megőrizve annak természetközelségét.

Kiemelkedő fontosságú ugyanis, hogy 2030-ban a Mátra egy olyan zöld táj legyen, mely nem szenved az autóforgalom zajától, a levegőszennyezésétől és a zsúfoltságtól, s az ide látogató turisták egyre nagyobb része már a hegy tövében megváljon gépjárművétől, vagy eleve közösségi közlekedéssel, kerékpárral érkezen a térségbe.

A Stratégia célja, hogy az aktív turizmus fejlesztése a Mátra egészére kiterjedjen, az egyes térségek között kialakuljon egyfajta munkamegosztás, specializálódás. Az egyes túratípusok fejlődése egymástól területileg is elkülönüljön, s noha vannak találkozási pontok, de az egyes túratípusok egymást ne

zavarják, miközben a nagyobb csomópontokban lehetőséget is kínálnak a „módváltásra” (attrakciók, eszökbérlés, szolgáltatások stb.). Ilyen csomópontok a leglátogatottabb attrakciók környezetében, valamint a tavak térségében fejlődhetnek.

Mindezt a Stratégia területileg is értelmezhető, a néhány órától a több naposig terjedő, egy vagy több típust érintő versenyképes és vonzó élmény megteremtését szolgáló élménycsomagokat fogalmaz meg, elsősorban a hazai vendégek további vonzására. Ezzel a Mátrát nem aktív turisztikai céllal felkeresők is egyre nagyobb számban vehetik igénybe az aktív turisztikai programcsomagokat.”

(<https://aofk.hu/tersegi-tervezes-matra/>)

Mindezek a célok illeszkednek a mátrai turizmus mottójához: „Magasan a legjobb, minden évszakban!”

**Összegezve elmondhatjuk, hogy a természeti turizmus már létező, népszerű termékként jelenik meg, amíg az aktív turizmus, a kulturális turizmus és a borturizmus jelentős, de fejlesztendő, potenciális termékei a desztinációnak, továbbá a rendezvényturizmus és egészségturizmus egyelőre másodlagos termékként azonosítható.**

Fentebb került említésre, hogy az adottságok rendelkezésre állnak, de mégis a korábbi évek tapasztalatai azt mutatják, hogy az ötlet, tervezés és a megvalósítás között az adminisztrációs kötöttségek miatt, még a magánjellegű beruházások is lassan haladnak, és nem feltétlenül a munkaerőhiány miatt.

A térség közúti hálózata fejlett, az M3-as autópálya biztosítja a gyors elérhetőséget. A Máttra-vidéken a településeket kivétel nélkül szilárd burkolatú utak kötik össze. A térség déli részét érintő Budapest-Miskolc, Hatvan-Salgótarján vasútvonal, valamint a Vámosgyörk-Gyöngyös vonalak villamosítottak. **Turisztikai szempontból is fontos a Máttra InterRégió, mely átszállás nélküli vasúti közlekedést biztosít Gyöngyös és a főváros között, valamint a kerékpárok szállítása is egyszerűbbé vált ezáltal.**

A Máttra-vidék valamennyi településén biztosított az infrastrukturális alapellátás. A közművek alapvetően kiépítettek, a Felső-Máttra vidékén szükséges a jelenlegi csatornahálózatot fejleszteni, illetve az elektromos áramellátást a nagyobb biztonságú hozzáférést nyújtó földkábeles kivitelűre cserélni. A vízhálózat ellátás megoldott, fontos a modern telefonos és szélessávú internetes szolgáltatás eljuttatása minden településre.

A Máttra vidéken több mint száz étterem biztosítja a turisták, illetve a helyi lakosság számára a vendéglátást. Ezek közül ki kell emelni a térség nemzetiségeihez, néprajzi csoportjaihoz (szlovákok, palócok) és hagyományaihoz kapcsolódó vendéglátóhelyeket, hiszen ezek jelentik a térség egyedi kulináris értékeit.

A térség legfontosabb általános és turisztikai szolgáltatásait elsősorban a nagyobb településeken működő vállalkozások, valamint az utazási irodák és utazásszervezők biztosítják.

Szabadidős programszervezésben a települési önkormányzatok, szervezeti egységei, esetenként civil szervezetek, illetve az egyes szálláshelyek szolgáltatói vesznek részt.

Új rendezvényhelyszínként jelent meg Parádsasváron az egykori Üveggyár garázsa, mely évente több alkalommal Dumaszínházi fesztiváloknak ad otthont. 540 fős befogadóképességével jelentős számú új vendégkört vonzhat a térségbe, akiknek az előadásokon kívül egyéb programlehetőségeket is kínálnak.

A rendezvények könnyebb átláthatósága érdekében a korábban bevezetett Google drive rendezvénytáblázat továbbra is meglévő adatbázis, melybe az egyes programok szervezői előre beírják az adott évre tervezett eseményeket.

A Mátravidék kereskedelmi ellátottsága régiós és országos viszonylatban is jónak mondható, a kereskedelmi egységek teljes vertikuma (kisbolttól a hipermarketig) jelen van a térségben, a települések kategóriájára jellemző súlynak megfelelően.

A térség valamennyi településén több rendőrkapitányság alatt rendőrőrsök működnek, valamint kialakult a polgárőri hálózat is. A bűncselekmények számát tekintve a térség az országos átlagtól jóval elmarad. Ezek természetesen hozzájárulnak ahhoz a tényhez, hogy a Mátra összességében „biztonságos desztinációként fogható fel”.

Az egészségügyi ellátás a térségben kitűnőnek mondható, hiszen az országos átlagot meghaladó kórházzszám mellett valamennyi településen biztosított a nagyságának megfelelő ellátás, és a térségben az egészségügyi ellátás teljes skálája (orvosi rendelőtől az országos jelentőségű szakkórházig) megtalálható.

Nemzetközi jelentőségű fesztiválok, programok, illetve nagyobb számú turistát vonzó események a térségben megtalálhatók. A rendezvény- és programszervezés elsősorban az önkormányzatok, illetve a társulások illetékes szakembereihez kapcsolódik.

Kiemelkedő programok a Mátra térségében:

- Téli Mátra Teljesítménytúra
- Mátrabérc / Hanák Kolos Teljesítménytúra
- Mátrai Bornapok
- Mátrai Csillagok Teljesítménytúra
- Tour de Hongrie
- Tour de Mátra

- Kékes Csúcsfutás
- Decathlon Mátra
- Muzsikál az erdő
- Nyitott Pincék Gyöngyöstarján
- Mátrai Szüreti Napok
- Őszi MTR teljesítménytúra
- 1014 programsorozat
- Gőzfelhős kirándulás a Gyöngyösi Bornapokra – Máv RailTours nosztalgia gőzös programja

### **Kereslet**

Az idegenforgalom területén folytatott munka sikerességét a legtöbb esetben a célterületen kívülről érkező turisták számának az emelkedésével szokták lemérni. Ennek hátterében két tényező áll.

Egyrészt ezen turisták révén lehetővé válik a térségen kívül megtermelt jövedelmek ide csábítása, és ennek eredményeként a helyi GDP emelkedése. Másrészt a külső turisták számának az emelkedése az, amely igazán bizonyítja az idegenforgalom területén megtett lépések eredményességét, és így növeli a lakosság (de különösen a turizmusban foglalkoztatottaknak) az önbizalmát, elégedettségét.

### **Mátra Vendégforgalma**

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) megjelenésével és a napi szintű online adatszolgáltatás bevezetésével minden vendégéjszaka és vendég azonnal megjelenik, így kampányoknál, a térség adatainak elemzésekor ez ad naprakész képet.

Mátra tekintetében a vendégéjszakák száma és a vendégek száma a következőképpen alakult kereskedelmi- és magán szálláshelyeken:

Település	Vendégek száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken (fő)			Változás %	Vendégéjszakák száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken (éj)			Változás %
	2022	2023	2024		2022	2023	2024	
Gyöngyös	101 124	126 400	131 610	104%	221 714	255 653	255 938	100,1%
Mátraszentimre	32 815	30 533	34 602	113%	74 226	69 691	75 271	108,0%
Parád	32 729	33 098	32 349	98%	81 370	82 800	81 240	98,1%
Parádsasvár	14 794	13 973	20 562	147%	32 798	31 839	47 652	149,7%
Sírok	6 600	5 614	5 466	97%	13 231	11 638	11 297	97,1%
<b>Összesen</b>	<b>188 062</b>	<b>209 618</b>	<b>224 589</b>	<b>107%</b>	<b>423 339</b>	<b>451 621</b>	<b>471 398</b>	<b>104,4%</b>

Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés

**Belföldi vendégforgalom:**

Település	Belföldi vendégek száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken (fő)			Változás %	Belföldi vendégéjszakák száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken (éj)			Változás %
	2022	2023	2024		2022	2023	2024	
Gyöngyös	94 329	119 979	125 394	105%	202 892	239 568	239 417	99,9%
Mátraszentimre	32 128	29 916	33 801	113%	72 633	68 266	73 465	107,6%
Parád	31 154	31 096	30 875	99%	77 486	77 690	77 216	99,4%
Parádsasvár	14 341	13 600	20 902	154%	31 741	30 576	46 386	151,7%
Sírok	6 505	5 563	5 349	96%	13 050	11 516	10 993	95,5%
<b>Összesen</b>	<b>178 457</b>	<b>200 154</b>	<b>216 321</b>	<b>108%</b>	<b>397 802</b>	<b>427 616</b>	<b>447 477</b>	<b>104,6%</b>

Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés

**Külföldi vendégforgalom:**

Település	Külföldi vendégek száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken (fő)			Változás %	Külföldi vendégéjszakák száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken (éj)			Változás %
	2022	2023	2024		2022	2023	2024	
Gyöngyös	6 795	6 421	6 216	97%	18 822	16 085	16 521	102,7%
Mátraszentimre	687	617	801	130%	1 593	1 425	1 826	128,1%
Parád	1 575	2 002	1 474	74%	3 884	5 110	4 024	78,7%
Parádsasvár	453	373	470	126%	1 057	1 263	1 266	100,2%
Sírok	95	51	117	229%	181	122	304	249,2%
<b>Összesen</b>	<b>9 605</b>	<b>9 464</b>	<b>9 078</b>	<b>95,9%</b>	<b>25 537</b>	<b>24 005</b>	<b>23 941</b>	<b>99,7%</b>

Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés

A minőségi szálláshelykínálat lehetővé teszi, hogy ne csak egynapos kirándulásokat tegyenek a külföldiek, hanem több napra is megszálljanak a térségben. A belföldi vendégek számának növekedése, míg a külföldi vendégek kismértékű visszaesése tapasztalható a térségben.

## **Marketing tevékenység**

Az elmúlt években az online kommunikáció felé tolódik a hangsúly, mégis a térség kommunikációjában és népszerűsítésében megjelenik a print média, pr kampányok, de fontos megemlíteni, hogy a szűkös anyagi források miatt főként az online marketing tevékenység a nem fizetett, azaz az organikus elérések felé orientálódott. Ezen okból kifolyólag a fizetett televíziós megjelenésekre sincsen lehetőség.

Fontos kiemelnünk, hogy számos marketing kutatás bizonyítja, hogy maga az online platformok felhasználásában is változás tapasztalható. Az asztali gépekről történő internet felhasználás mind háttérbe szorul a tabletek és az okos telefonok javára. A honlapunk - [www.gyongyos-matra.hu](http://www.gyongyos-matra.hu) - az idők során elavulttá vált, ezért 2024-ben megújult, mely biztonságos, átlátható, modern és esztétikus. Megjelenik a 4 évszakosság, Gyöngyös város fókuszba helyezése.

A gyöngyösi Tourinform irodában dolgozó kollégák mindent megtesznek, hogy mindig aktuális információk legyenek elérhetőek, de tény, hogy számos esetben a különböző események szervezői nem tájékoztatják a marketing szervezeteket.

## **Együttműködések**

A „Mátra Térségi TDM” Nonprofit Kft a Mátra népszerűsítése és fejlesztése érdekében főként a tulajdonosain keresztül (Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület) a következő szervezetekkel működik együtt:

- Heves Vármegyei Közgyűlés
- Magyar Turisztikai Ügynökség
- Heves Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Eger Térsége TDM
- Egererdő Zrt.
- Vármegyei civil szervezetek
- Magyar Természetjáró Szövetség
- Mátrai Önkormányzatok Szövetsége
- Dél-Mátra Közhasznú Egyesület

- Bükki Nemzeti Park Igazgatóság
- Aktív-és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ

## **Összegzés**

A Mátra kiváló turisztikai adottságának köszönhetően javulást mutatott, főként a belföldi vendégforgalom tekintetében. Számos vonzerő megújult, de még mindig tapasztalható a kiszolgáló létesítmények, illetve fogadóterületek infrastrukturális hiányossága. Kutatások rámutattak arra is, hogy a különböző turisztikai marketing szervezeteknél a működési költségek emelkedése miatt kevesebb forrás áll rendelkezésre a folyamatos marketingre, ez alól nem kivétel a Gyöngyös-Mátra Közhasznú Egyesület és a Mátra Térségi TDM Nonprofit Kft. sem.

A fejlődés fenntartásához fontos a stratégiai konstruktív együtt gondolkozás. Cél az aktív és egészségturisztikai kínálat és a borturizmus fejlesztése, de a turisztikai kínálaton kívül fontos stratégiai lépés és a fejlődéshez elengedhetetlen a fogadóterületek infrastruktúra fejlesztése, illetve az engedélyeztetési jogszabályok egyszerűsítése.

Átfogó kampányok és termékfejlesztés, illetve a meglévő vagy új attrakciók népszerűsítése érdekében érdemes lenne egy szakmai alapokon nyugvó átfogóbb vármegyei támogatási rendszer kidolgozása. Jelenleg a Mátra Térségi TDM, Mátra imázsát növelő feladatokat nagy részben a Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület látja el.

Gyöngyös, 2025. május 30.

Dr. Bujdosó Zoltán  
ügyvezető

## **Felhasznált irodalom**

1. Fejlesztési Konceptió Gyöngyös-Mátra Turisztikai desztináció, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, 2016
2. Fejlesztési Konceptió Mátra Térségi TDM Nonprofit Kft. - Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése GINOP - 1.3.4 -15

3. Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület Versenyképességi és pozícionálási stratégia, 2011
4. Gyöngyös Város Idegenforgalmi Fejlesztési Koncepciója és Átfogó Stratégiája, 2015
5. Benkő Béla – Dr. Domán Szilvia – Dr. Szűcs Csaba - A Mátra, mint márka, 2018., I. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia, Pécs
6. [http://www.igyphk.hu/tamop13e/tananyag\\_html/wellness/klimatikus\\_gygyhelyek\\_magyarorszgon.html](http://www.igyphk.hu/tamop13e/tananyag_html/wellness/klimatikus_gygyhelyek_magyarorszgon.html) (Dr. Győri Ferenc, Hézsőné Böröcz Andrea, Kiss Gábor, Lehmann-Dobó Andrea, Meszlényi-Lenhardt Emese, Dr. Balogh László: Wellness, sport- és egészségturizmus)
7. [www.mofetta.eu](http://www.mofetta.eu)
8. MTU.gov.hu