



Ikt. sz.: 203/21- 3/2026

Heves Vármegye Önkormányzatának Közgyűlése
Helyben

Tájékoztató a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. 2025. évi szakmai tevékenységéről

Tisztelt Közgyűlés!

Heves Vármegye Önkormányzata felkérésére a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. elkészítette a 2025. évi szakmai tevékenységéről szóló tájékoztatóját.

A tájékoztató anyagát a közgyűlési előterjesztés melléklete tartalmazza.

A tájékoztatót Heves Vármegye Önkormányzata Közgyűlésének Vármegyei Területfejlesztési Bizottsága tudomásul vette.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy a jelen tájékoztatóban foglaltakat tudomásul venni szíveskedjen.

Eger, 2026. június 16.

Csuhány Bence

Törvényességi szempontból ellenőriztem:

Dr. Márton Erik György
Heves vármegye jegyzője



**„Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft.
Heves Vármegyei Közgyűlés
Csehány Bence Elnök Úr részére**

Tárgy: Tájékoztató a Mátra turisztikai helyzetéről (2025)

Előzmények:

A Heves Vármegyei Önkormányzat Közgyűlésének felkérésére a „Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetőjeként az alábbi szakmai tájékoztató anyagot küldöm a közgyűlés részére.

Bevezetés

A Mátra Magyarország egyik legfontosabb hegyvidéki turisztikai térsége, amely Heves és Nógrád vármegye területén helyezkedik el. A térség meghatározó szerepet tölt be az aktív turizmus, az egészségturizmus, a borturizmus és az ökoturizmus területén. A 2024–2025-ös időszak turisztikai folyamatai azt mutatják, hogy a belföldi kereslet továbbra is erős, miközben a fenntartható és élményalapú turizmus iránti igény jelentősen növekedett.

A Mátra-Bükk turisztikai térség országos szinten is meghatározó szereplővé vált. A vendégéjszakák számának növekedése, a négyévszakos turizmus erősödése, valamint az aktív turisztikai szolgáltatások bővülése kedvező fejlődési pályát jelez. A térség jövőbeni versenyképessége azonban jelentős mértékben függ az infrastruktúra fejlesztésétől, a közlekedési kapcsolatok korszerűsítésétől, a szolgáltatási minőség javításától és a térségi együttműködések hatékonyságától.

Turisztikai helyzetelemzés

A Mátra legfontosabb vonzerejét továbbra is a természeti környezet, a klimatikus adottságok, az aktív turizmus lehetőségei és a gyógyturisztikai potenciál adják. Magyarország legmagasabb pontja, Kékestető, valamint a Mátraháza–Galyatető–Mátrafüred tengely országos jelentőségű desztinációként működik.

Az elmúlt években a látogatói szokások jelentősen megváltoztak. A rövidebb, élményközpontú utazások mellett nőtt az igény a minőségi szálláshelyek, a komplex szolgáltatások, a kerékpáros infrastruktúra és a természetközeli élmények iránt. A Mátra ebből a szempontból kedvező helyzetben van, ugyanakkor számos területen további fejlesztések szükségesek.

A térség legfontosabb turisztikai termékei:

- aktív turizmus (túrázás, kerékpározás, terepfutás, síelés),
- egészségturizmus és klimatikus gyógyhelyek, mofetta
- borturizmus és gasztronómia,
- ökoturizmus,
- rendezvény- és fesztiválturizmus,
- falusi és kulturális turizmus.

A Mátra turisztikai fejlesztésének egyik legfontosabb iránya a fenntartható desztinációmenedzsment kialakítása. A térség számára kiemelten fontos a túlzott gépjárműforgalom csökkentése, a közösségi közlekedés fejlesztése, valamint a környezetterhelés mérséklése.

Turisztikai kereslet és statisztikai trendek

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) és a KSH adatai alapján a Mátra turizmusa 2024-ben és 2025-ben is növekedést mutatott. A belföldi vendégforgalom továbbra is domináns, azonban fokozatosan emelkedik a külföldi turisták száma is, elsősorban a környező országokból érkező látogatók esetében.

A legfontosabb trendek:

- emelkedő vendégéjszaka-szám
- növekvő hétfégi és rövid tartózkodású utazások
- wellness- és aktív turisztikai szolgáltatások iránti kereslet erősödése,
- növekvő kerékpáros és természetjáró turizmus,
- fokozódó érdeklődés a prémium szálláshelyek iránt.

A térség meghatározó települései továbbra is Gyöngyös, Mátraszentimre, Parád és Parádsasvár. A legnagyobb növekedést a magasabb kategóriájú szálláshelyek és az élményalapú szolgáltatások mutatták.

A 2025-ös országos turisztikai adatok alapján Magyarország turizmusa rekordközeli teljesítményt mutatott, amelyből a Mátra-Bükk térség is jelentős mértékben részesedett.

Település	Vendégek száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken (fő)				Változás %	Vendégéjszakák száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken (éj)				Változás %
	2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025	
Gyöngyös	101 124	126 400	131 610	146 989	112%	221 714	255 653	255 938	283 677	110,8%
Mátraszentimre	32 815	30 533	34 602	37 709	109%	74 226	69 691	75 271	81 641	108,0%
Parád	32 729	33 098	32 349	35 001	108%	81 370	82 800	81 240	84 122	98,1%
Parászasvár	14 794	13 973	20 562	20 682	101%	32 798	31 839	47 652	47 826	149,7%
Sirok	6 600	5 614	5 466	6 513	119%	13 231	11 638	11 297	12 899	97,1%
Összesen	188 062	209 618	224 589	248 919	111%	423 339	451 621	471 398	512 190	104,4%

Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés

Infrastrukturális helyzet

A térség közlekedési elérhetősége országos összehasonlításban kedvező, ugyanakkor a hegyvidéki úthálózat állapota, a parkolási kapacitások és a közösségi közlekedési kapcsolatok további fejlesztést igényelnek.

Kiemelt fejlesztési igények:

- parkolási infrastruktúra bővítés
- elektromos töltőhálózat fejlesztése
- kerékpáros útvonalak összekapcsolása,
- közösségi közlekedési szolgáltatások javítása
- digitális turisztikai információs rendszerek fejlesztése,
- hegyvidéki települések közműfejlesztése.

A modern turizmus egyik alapfeltétele a magas szintű digitális infrastruktúra. A látogatók részéről egyre nagyobb az igény az online foglalási rendszerekre, az okosturisztikai megoldásokra és a valós idejű információs szolgáltatásra.

Marketing és desztinációmenedzsment

A turisztikai marketingtevékenység az elmúlt években döntően digitális platformokra helyeződött át. A közösségi média és az élményalapú kommunikáció meghatározó szerepet tölt be a térség népszerűsítésében.

A Mátra márka pozicionálásának fő üzenetei:

- négyévszakos desztináció,
- aktív kikapcsolódás,
- természetközeli élmények,

- egészséges életmód,
- Prémium hegyvidéki pihenés.

A térség marketingjében fontos szerepet töltenek be a Tourinform irodák, az önkormányzatok, a TDM-szervezetek, valamint a civil és szakmai együttműködések. A jövőben kiemelten fontos az egységes térségi arculat kialakítása és a nemzetközi piacokon történő erőteljesebb megjelenés.

Fontos kiemelnünk, hogy számos marketingkutató bizonyítja, hogy maga az online platformok használatában is változás tapasztalható. Az asztali gépekről történő internetfelhasználás mind háttérbe szorul a tabletek és az okostelefonok javára. A honlapunk – www.gyongyos-matra.hu – az idők során elavulttá vált, ezért 2024-ben megújult, amely biztonságos, átlátható, modern és esztétikus. Megjelenik a négy évszakosság, Gyöngyös város fókuszba helyezése.

Fejlesztési prioritások 2030-ig

A Mátra hosszú távú fejlesztési célja, hogy Magyarország egyik vezető négyévszakos aktív turisztikai desztinációjává váljon.

Kiemelt fejlesztési prioritások:

- Kékestető komplex turisztikai fejlesztése
- aktív turisztikai hálózat bővítése,
- borturisztikai szolgáltatások fejlesztése,
- egészségturisztikai kínálat erősítése,
- fenntartható turizmusfejlesztés,
- magas hozzáadott értékű szálláshelyfejlesztések,
- térségi együttműködések erősítése,
- intelligens és digitális turisztikai megoldások alkalmazása.

A fejlesztések során alapvető szempont a természeti környezet védelme, a helyi közösségek érdekeinek figyelembevétele és a fenntartható működés biztosítása.

Kiemelkedő programok a Mátra térségében:

- Téli Mátra Teljesítménytúra
- Mátrabérc / Hanák Kolos Teljesítménytúra
- Mátrai Bornapok
- Mátrai Csillagok Teljesítménytúra
- Tour de Hongrie

- Tour de Mátra
- Kékes Csúcsfutás
- Decathlon Mátra
- Muzsikál az erdő
- Nyitott Pincék Gyöngyöstarján
- Mátrai Szüreti Napok
- Őszi MTR teljesítménytúra
- 1014 programsorozat

Összegzés

A Mátra turizmusa az elmúlt években stabil fejlődési pályára állt. A térség adottságai országos és nemzetközi szinten is versenyképesek, különösen az aktív turizmus, az egészségturizmus és a természetközeli élmények területén.

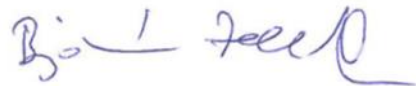
A jövőbeni fejlődés kulcsa a minőségi szolgáltatásfejlesztés, a fenntartható turizmus, az infrastruktúra korszerűsítése és az összehangolt marketingtevékenység lehet. A megfelelő szakmai együttműködések és célzott fejlesztések révén a Mátra hosszú távon Magyarország egyik legsikeresebb turisztikai térségévé válhat.

Átfogó kampányok és termékfejlesztés, illetve a meglévő vagy új attrakciók népszerűsítése érdekében érdemes lenne egy szakmai alapokon nyugvó átfogóbb vármegyei támogatási rendszer kidolgozása.

Jelenleg a Mátra Térségi TDM, Mátra imázsát növelő feladatokat nagy részben a Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület látja el.

Felhasznált források

- Központi Statisztikai Hivatal (KSH)
- Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK)
- Magyar Turisztikai Ügynökség
- Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ
- Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület
- Mátra-Bükk turisztikai térség szakmai anyagai



Gyöngyös, 2026. 06.01

ügyvezető

Dr. Bujdosó Zoltán