



Ikt. sz.: 203/20-2/2023

**Heves Vármegye Önkormányzatának Közgyűlése**  
**Helyben**

**Tájékoztató a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. 2022. évi szakmai  
tevékenységéről**

Tisztelt Közgyűlés!

Heves Vármegye Önkormányzata felkérésére a Mátra Térségi TDM Turisztikai Nonprofit Kft. elkészítette a 2022. évi szakmai tevékenységéről szóló tájékoztatóját.

A tájékoztató anyagát a közgyűlési előterjesztés melléklete tartalmazza.

A tájékoztatót Heves Vármegye Önkormányzata Közgyűlésének Vidékfejlesztési és Határon Túli Ügyek Bizottsága tudomásul vette.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy a jelen tájékoztatóban foglaltakat tudomásul venni szíveskedjen.

Eger, 2023. június 20.

dr. Juhász Attila Simon

**Törvényességi szempontból ellenőriztem:**

dr. Barta Viktor  
Heves vármegyei jegyző

**„Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft.**

**Heves Megyei Közgyűlés**

**Dr. Juhász Attila Simon Elnök Úr részére**

**Tárgy:** Tájékoztató Mátra turisztikai helyzetéről (2022)

### **Előzmények:**

A Heves Megyei Önkormányzat Közgyűlésének felkérésére a „Mátra Térségi TDM” Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetőjeként az alábbi szakmai tájékoztató anyagot küldöm a közgyűlés részére.

### **Helyzetelemzés**

Mátra, Észak-magyarországi régióban, **Heves megyében és Nógrád megyében** található, mely bár két megyét érint mégis földrajzi egységként jól körülhatárolható, és márkásítható turisztikai termék.

A keresleti és kínálat alakulásának vizsgálatához elengedhetetlen a Mátravidék turisztikai környezetének általános jellemzésének elvégzése.

„A kormány 11 turisztikai térséget jelölt ki, mellyel a cél a turisztikai feladatok ellátásának hatékonyabbá tétele, jól kommunikálható és körülhatárolható fogadóterületek létrehozása, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 stratégia céljaival összhangban.

Mátra–Bükk turisztikai térség (elnevezése angol nyelven: Eger region).

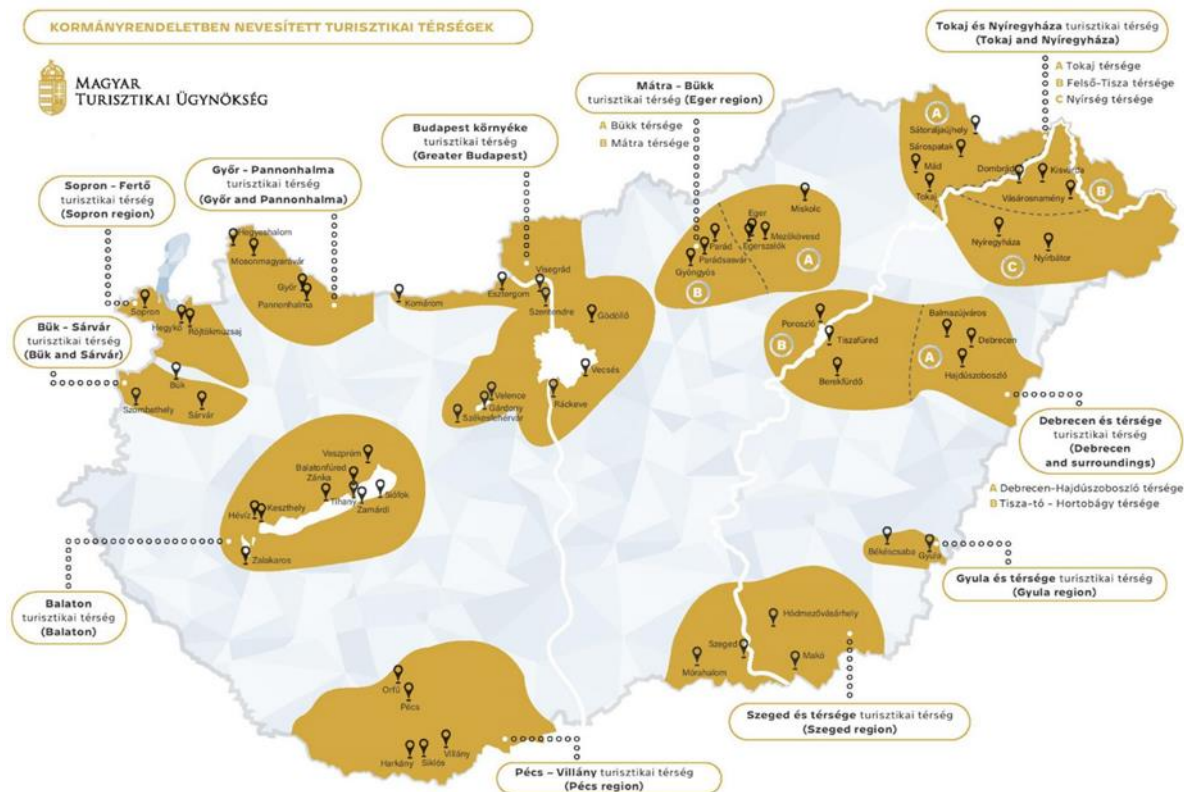
Települési listaszempontjából a nevezett turisztikai térség a következőképpen alakul:

Bükk térsége:

Bélapátfalva, Bogács, Bükkszentkereszt, Bükkzsérc, Cserépfalu, Cserépváralja, Demjén, Eger, Egerszalók, Egerszólát, Felsőtárkány, Mályinka, Mezőkövesd, Miskolc, Mónosbél, Nagyvisnyó, Noszvaj, Répáshuta, Szarvaskő, Szilvásvárad, Szomolya.

Mátra térsége:

Abasár, Bánytereny, Bükkszék, Domszló, Gyöngyös (Mátrafüred, Kékestető, Sástó, Mátraháza), Gyöngyöstarján, Kisnána, Markaz, Mátraderecske, Mátraszentimre (Galyatető, Mátraszentistván, Mátraszentlászló, Bagolyirtás, Fallóskút), Parád, Parádsasvár, Pálosvörösmart, Pásztó (Mátrakeresztes, Hasznos), Recsk, Sirok, Szuha (Mátraalmás), Szurdokpüspöki, Tar.”



Forrás: <https://mtu.gov.hu/cikkek/11-turisztikai-terseg-terkep-es-telepuleslista-1918>

## Vonzerők

**Mátra turizmusa jelenleg nem egy kiemelkedő attrakcióra épül**, hanem a turisták helyszínré vonzásával kapcsolatos több, érdekes elemre, melynek központi eleme a hegyvidéki aktív turizmus, illetve a hegyi-wellness. Jelenleg a terület magas vonzásértékű adottságokkal rendelkezik, közepes turisztikai infrastruktúrával, mely kiindulási helyzet koncepcionált marketingmunkával jól erősíthető és térségi szinten is integrálható eredményt hozhat. Fontos azonban kiemelni, hogy a meglévő vonzerők környékén történő infrastruktúra fejlesztés nagyban elősegítené a marketing kommunikációt egyszerűen az élményszerű időtöltéssel.

**A Mátravidék az idegenforgalmi szempontból vonzó látnivalók gazdag tárházát kínálja.** A természeti adottságok közül kiemelkedik a hegység Magyarország legmagasabb pontjával (Kékestető 1014 m), valamint a hegyvidék legjelentősebb üdülő és gyógyhelyei. Történelmi nevezetességek és műemlékek csoportját képezik a várak és kastélyok, a múzeumok, tájházak és kiállítóhelyek, valamint a siroki barlanglakások. A Mátraaljai Történelmi Borvidék az ország 22 borvidéke közül országosan a második, a hegyvidékek között pedig a legnagyobb.

A Mátra gyógytényezőkben is bővelkedik, ha térség termál- és ásványvizei gyógyászati célokra történő hasznosításának legjobb példái a parádi víz és a bükkszéki fürdő. „Mátra a legismertebb éghajlati

gyógyterületünk, mely magáénak tudja az ország legmagasabb pontját és az ország egyetlen valóban magaslati klímájú gyógyhelyét a *Kékestetőt* (1014 m) is. Kékestető 1963 óta rendelkezik hivatalosan is a klimatikus gyógyhely minősítéssel. Éghajlata elsősorban krónikus légzőszervi megbetegedések, belső elválasztású mirigyek betegségei, szív- és érrendszeri problémák esetén ajánlott. *Mátraházán* (710 m) nyitották meg a trianoni országterület első tudószanatóriumát (1932). A sok napsütéséről ismert *Galyatető* (965 m) klímája a fizikai és szellemi kimerültség leküzdésében segít. A Máttra déli lábainál elterülő *Mátrafüred* (370 m) természetes környezete tüdőasztma kezelésére, pihenésre, regenerálódásra ajánlott (ideal.hu).”(Dr. Gyóri)

Klimatikus gyógyhely mellett fontos megemlítenünk az ország egyetlen széndioxid fürdőjét is a Mátradercsekén található mofettát, mely gyógygáz jelentősen hozzájárul az ország érbetegeinek, egyes reumatológiai kórosok színvonalas ellátásához, rehabilitációjához.

A Máttra erdősége a vadászok kedvelt célterülete. A természeti és ökoturizmust kedvelők télen-nyáron kedvező feltételeket találnak a Mátrai Tájvédelmi Körzet területén, a sportolni vágyók pedig a hegység sípályáin, erdeiben. A Máttra hegység magasabb színvonalú hoteljei az üzleti és rendezvényturizmus helyszíneiként jelentkeznek. A Mátravidéken minden adottság megvan mind a közúti, mind pedig a hegyvidéki kerékpározáshoz. A vidéki (falusi és agro-) turizmus jó adottságokkal rendelkezik a térségben, ugyanis számos szép település, sajátos népi szokás és életmód, mesterség, építészet, és népi kultúra található meg. A néprajzi hagyományok a térség unikális értékei, így az ősmagyar, a palóc és a szlovák néprajzi emlékek és kézműves hagyományok. Az Interreg Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül valósult meg a Heves Megyei Kézműves Nonprofit Kft., a nagyidai Ilosvai Néptánc Együttes és a Gyöngyös-Máttra Turisztikai Közhasznú Egyesület közös projektje, amelynek fő célja a határon átnyúló kézműves turisztikai útvonalak létrehozása volt. A kialakított tematikus útvonalak olyan kézműves mestereket kötnek össze, akiknek az alkotó műhelyeik nyitottak az érdeklődők számára és ők maguk is nyitottak a fejlődésre, valamint tudásuk továbbadására. A kézműves hagyományok ápolásának fontos mérföldköve a Nyitott Kézműves Műhelyek Útja projekt, mely eredményeként 8 tematikus útvonal jött létre, amelyekhez 36 nyitott kézműves műhely csatlakozott Északkelet Magyarország és Kelet-Szlovákia területéről.

- Ragadj ecsetet! – VÁSZNAK LIGETE
- Fond a természetet! -SZELÍD ÁGAK FORDULÓJA
- Mintázz, formázz, kerámiázz! – FORMABONTÓK KERTJE
- Kóstold meg! – FINOMSÁGOK TERE
- Túvel cérnával! – SZÖVET-SÉG ÚTJA
- Ékszerezzünk! -ÚT A CSILLOGÁSBA
- Játssz a tűzzel, patkóval! – FORRÓ VAS VÖLGYE
- Tekerd a korongot!- VARÁZSLAT AZ AGYAGDOMBON

A műhelypontok összegyűjtésével és hálózatba rendezésével remek programot kínálunk azoknak, akik szeretnek kézműveskedni és új technikákat megtanulni. Családi kikapcsolódásnak és iskolai kirándulásnak is kiváló program, hiszen állandó, 4 évszakos programlehetőség.

Az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központnak köszönhetően a Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia kidolgozásához kapcsolódóan, azt időben követve az aktív turizmus fejlesztése szempontjából fontos térségekben önálló stratégiák készítése is elkezdődött. 2020 őszén három mintatárségben (a Börzsöny-Dunakanyar, a Mátra és Dél-Zala térségében) indult meg a tervezés, a helyi szereplőkkel partnerségben, valós helyi igényekre épülve. A tervezés eredményeként a cél és intézkedési rendszer megfogalmazásán túl minden térségben konkrét fejlesztési javaslatok, projektervek is kidolgozásra kerülnek.

„A stratégiaalkotás folyamata széleskörű partnerségen alapul, bevonva az aktív turisztikai térség magterületéhez tartozó 2 megye (Heves és Nógrád) 33 települését, az egyes aktív turisztikai jármódokhoz kapcsolódó helyi és országos szervezeteket, turisztikai szereplőket, szolgáltatókat.

A Mátra az aktív turizmus területén már ma is jó adottságokkal, ugyanakkor számos területen kihasználatlan potenciállal rendelkezik. A Mátra turizmusa az elmúlt 10 évben dinamikus fejlődött mind a vendégszám, mind a vendégéjszakák tekintetében. A dinamikus növekedés ellenére a térség továbbra is leginkább a pár órás, fél napos kirándulások célállomása, vendégéjszakát is generáló itt-tartózkodás elsősorban a gyógy- és wellness szolgáltatást nyújtó szállodákhoz kapcsolódik. Ugyanakkor a turisztikai térségek közül éppen a Mátra az, melynek fő fejlesztési iránya az aktív turizmus lehet.

A Stratégia 2030-ra azt tűzi ki, hogy a Mátra legyen Magyarország legnépszerűbb négyévszakos aktív turisztikai desztinációja. Azaz a Mátra mind a négy évszakban vonzza a kihívásra és feltöltődésre vágyó fiatal és idősebb túrázókat, kerékpárosokat, sízőket, akik egyre nagyobb arányban akár két-három napot is a térségben töltenek. Mindehhez hozzájárul az aktív turisták igényeit kielégítő, térségi hálózatba szerveződött szolgáltatók és vendéglátók a Mátra egész területén vonzó kínálata.

A Stratégia kiemelt hangsúlyt helyez azon értékek védelmére, megőrzésére, melyek a Mátrát turisztikai desztinációvá teszik: az erdők, a vizek, a csend, a nyugalom, a tiszta levegő, s természetesen a meglévő táji és természeti attrakciók. A cél fontos eleme, hogy úgy növekedjen a Mátra turizmusa, úgy valósuljanak meg – fenntartható léptékű – attrakciófejlesztések, hogy ez ne veszélyeztesse a környezet eltartóképességét, egyensúlyát. Ezért is a stratégia a tömegturizmus helyett a szelíd turizmust helyezi fókuszba. Ugyanakkor fontosnak tartja kiemelni, hogy Kékestető fejlesztése elengedhetetlen. Az ország tetejét Magyarország látványos, nemzetközi szinten is ismert és versenyképes, számos turisztikai attrakcióval rendelkező, növekvő számú látogatót vonzó, emblematikus hegycsúcsává kell tenni,

melyet a térség fejlődő közlekedési és parkolási infrastruktúrájának köszönhetően mégis kisebb környezetterhelés fog jellemezni, megőrizve annak természetközelségét.

Kiemelkedő fontosságú ugyanis, hogy 2030-ban a Mátra egy olyan zöld táj legyen, mely nem szenved az autóforgalom zajától, a levegőszennyezésétől és a zsúfoltságtól, s az idelátogató turisták egyre nagyobb része már a hegy tövében megváljon gépjárművétől, vagy eleve közösségi közlekedéssel, kerékpárral érkezzen a térségbe.

A Stratégia célja, hogy az aktív turizmus fejlesztése a Mátra egészére kiterjedjen, az egyes térségek között kialakuljon egyfajta munkamegosztás, specializálódás. Az egyes túratípusok fejlődése egymástól területileg is elkülönüljön, s noha vannak találkozási pontok, de az egyes túratípusok egymást ne zavarják, miközben a nagyobb csomópontokban lehetőséget is kínálnak a „módváltásra” (attrakciók, eszkbérlés, szolgáltatások stb.). Ilyen csomópontok a leglátogatottabb attrakciók környezetében, valamint a tavak térségében fejlődhetnek.

Mindezért a Stratégia területileg is értelmezhető, a néhány órától a több naposig terjedő, egy vagy több típust érintő versenyképes és vonzó élmény megteremtését szolgáló élménycsomagokat fogalmaz meg, elsősorban a hazai vendégek további vonzására. Ezzel a Mátrát nem aktív turisztikai céllal felkeresők is egyre nagyobb számban vehetik igénybe az aktív turisztikai programcsomagokat.”

(<https://aofk.hu/tersegi-tervezes-matra/>)

Az átfogó Mátra stratégia mellett az Aktív és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ egy Kékestető és Környezete Fejlesztési Programot is elkészített. „A fejlesztési program készítésének célja a Kékes és környezetét érintő főbb problémák feltárása és orvoslása, ezenkívül a térségben rejlő fejlesztési potenciál felmérése és egy megvalósítható fejlesztési elemeket tartalmazó csomag összeállítása. A program összeállításakor az AÖFK nagy hangsúlyt fektet az érintettek minél szélesebb körben történő bevonására annak érdekében, hogy a tervezés eredményeképp a látogatók számára vonzó fejlesztések jöjjenek létre, miközben a térség gazdag természeti értékei sem sérülnek.”

Mindezek a célok illeszkednek a mátrai turizmus mottójához: „Magasan a legjobb, minden évszakban!”

**Összegezve elmondhatjuk, hogy a természeti turizmus már létező, népszerű termékként jelenik meg, amíg az aktív turizmus, a kulturális turizmus és a borturizmus jelentős, de fejlesztendő, potenciális termékei a desztinációnak, továbbá a rendezvényturizmus és egészségturizmus egyelőre másodlagos termékként azonosítható.**

Fentebb került említésre, hogy az adottságok rendelkezésre állnak, de mégis a korábbi évek tapasztalatai azt mutatják, hogy az ötlet, tervezés és a megvalósítás között az adminisztrációs kötöttségek miatt, még a magánjellegű beruházások is lassan haladnak, és nem feltétlenül a munkaerőhiány miatt.

A térség közúti hálózata fejlett, az M3-as autópálya biztosítja a gyorselérhetőséget. A Mátra-vidéken a településeket kivétel nélkül szilárd burkolatú utak kötik össze. A térség déli részét érintő Budapest-Miskolc, Hatvan-Salgótarján vasútvonal, valamint a Vámosgyörk-Gyöngyös vonalak villamosítottak. Turisztikai szempontból is fontos a 2022 évvégén elinduló Mátra InterRégió, mely átszállás nélküli vasúti közlekedést biztosít Gyöngyös és a főváros között.

A Mátra-vidék valamennyi településén biztosított az infrastrukturális alapellátás. A közművek alapvetően kiépítettek, a Felső-Mátra vidékén szükséges a jelenlegi csatornahálózatot fejleszteni, illetve az elektromos áramellátást a nagyobb biztonságú hozzáférést nyújtó földkábeles kivitelűre szükséges cserélni. A vízhálózat ellátás megoldott, fontos a modern telefonos és szélessávú internetes szolgáltatás eljuttatása minden településre.

A Mátra vidéken több mint száz étterem biztosítja a turisták, illetve a helyi lakosság számára a vendéglátást. Ezek közül ki kell emelni a térség nemzetiségeihez, néprajzi csoportjaihoz (szlovákok, palócok) és hagyományaihoz kapcsolódó vendéglátóhelyeket, hiszen ezek jelentik a térség egyedi kulináris értékeit.

A térség legfontosabb általános és turisztikai szolgáltatásait elsősorban a nagyobb településeken működő vállalkozások, valamint az utazási irodák és utazásszervezők biztosítják. Szabadidős programszervezésben a települési önkormányzatok, szervezeti egységei, esetenként civil szervezetek, illetve az egyes szálláshelyek szolgáltatói vesznek részt.

A Mátravidék kereskedelmi ellátottsága régiós és országos viszonylatban is jónak mondható, a kereskedelmi egységek teljes vertikuma (kisbolttól a hipermarketig) jelen van a térségben, a települések kategóriájára jellemző súlynak megfelelően.

A térség valamennyi településén több rendőrkapitányság alatt rendőrőrsök működnek, valamint kialakult a polgárőri hálózat is. A bűncselekmények számát tekintve a térség az országos átlagtól jóval elmarad. Ezek természetesen hozzájárulnak ahhoz a tényhez, hogy a Mátra összességében „biztonságos desztinációként fogható fel”.

Az egészségügyi ellátás a térségben kitűnőnek mondható, hiszen az országos átlagot meghaladó kórházzám mellett valamennyi településen biztosított a nagyságának megfelelő ellátás, és a térségben az egészségügyi ellátás teljes skálája (orvosi rendelőtől az országos jelentőségű szakkórházig) megtalálható.

Nemzetközi jelentőségű fesztiválok, programok, illetve nagyobb számú turistát vonzó események a térségben megtalálhatók. A rendezvény- és programszervezés elsősorban az önkormányzatok, illetve a társulások illetékes szakembereihez kapcsolódik.

Kiemelkedő programok a Mátra térségében:

- Téli Mátra Teljesítménytúra
- Mátrabérc / Hanák Kolos Teljesítménytúra
- Mátrai Bornapok
- Mátrai Csillagok Teljesítménytúra
- Tour de Hongrie
- Tour de Mátra
- Kékescsúcsfutás
- Decathlon Mátra
- Muzsikál az erdő
- Nyitott Pincék Gyöngyöstarján
- Mátrai Szüreti Napok
- Gyöngy Néptáncfesztivál
- Őszi MTR teljesítménytúra

### **Kereslet**

Az idegenforgalom területén folytatott munka sikerességét a legtöbb esetben a célterületen kívülről érkező turisták számának az emelkedésével szokták lemérni. Ennek háttérében két tényező áll. Egyrészt ezen turisták révén lehetővé válik a térségen kívül megtermelt jövedelmek ide csábítása, és ennek eredményeként a helyi GDP emelkedése. Másrészt a külső turisták számának az emelkedése az, amely igazán bizonyítja az idegenforgalom területén megtett lépések eredményességét, és így növeli a lakosság (de különösen a turizmusban foglalkoztatottaknak) az önbizalmát, elégedettségét.

### **Mátra Vendégforgalma**

Vendégforgalmi adatok korábban kizárólag a KSH-ból voltak elérhetőek, leginkább a kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszaka és vendégforgalmi adatai. A magánszálláshelyek adatai jelentős csúszással voltak hozzáférhetőek. A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) megjelenésével és a napi szintű online adatszolgáltatás bevezetésével minden vendégéjszaka és vendég azonnal megjelenik, így kampányoknál, a térség adatainak elemzésekor ez ad naprakész képet.

Mátra tekintetében a vendégéjszakák száma és a vendégek száma a következőképpen alakult kereskedelmi- és magán szálláshelyeken:

Település	vendégek száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken(fő)		változás	Vendégéjszakák száma kereskedelmi-és magán szálláshelyeken szálláshelyen (éj)		Változás
	2 022	2 021		2 022	2 021	
Gyöngyös	101 144	63 775	59%	225 192	197 184	14%
Mátraszentimre	31 558	20 976	50%	73 592	51 849	42%
Parád	31 807	21 000	51%	81 664	58 050	41%
Parádsasvár	14 588	12 515	17%	32 975	31 020	6%
Sirok	6 453	5 514	17%	13 231	12 192	9%

Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés

#### Belföldi vendégforgalom:

Település	Belföldi vendégek száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken(fő)		változás	Belföldi vendégéjszaka kereskedelmi-és magán szálláshelyeken szálláshelyen		Változás
	2 022	2 021		2 022	2 021	
Gyöngyös	94 629	59 982	58%	206 160	167 574	23%
Mátraszentimre	30 925	20 772	49%	72 032	51 185	41%
Parád	30 305	20 542	48%	77 772	56 735	37%
Parádsasvár	14 146	12 284	15%	31 914	30 467	5%
Sirok	6 362	5 491	16%	13 050	12 148	7%

Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés

#### Külföldi vendégforgalom:

Település	Külföldi vendégek száma kereskedelmi- és magán szálláshelyeken(fő)		változás	Külföldi vendégéjszaka kereskedelmi-és magán szálláshelyeken szálláshelyen		Változás
	2 022	2 021		2 022	2 021	
Gyöngyös	6 515	3 793	72%	19 032	29 610	-36%
Mátraszentimre	633	204	210%	1 560	664	135%
Parád	1 502	458	228%	3 892	1 315	196%
Parádsasvár	442	231	91%	1 061	553	92%
Sirok	91	23	296%	181	44	311%

Forrás: KSH, NTAK saját szerkesztés

A minőségi szálláshelykínálat lehetővé teszi, hogy ne csak egynapos kirándulásokat tegyenek a külföldiek hanem, több napra is megszálljanak a térségben. Jelentős visszaesés a külföldiek számában Gyöngyös térségtérségében tapasztalható, a belföldi vendégek viszont jelentősebb mértékben választották a térséget.

## **Marketing tevékenység**

Az elmúlt években az online kommunikáció felé tolódik a hangsúly, mégis a térség kommunikációjában és népszerűsítésében megjelenik a print média, pr kampányok, de fontos megemlíteni, hogy a szűkös anyagi források miatt főként az online marketing tevékenység a nem fizetett, azaz az organikus elérések felé orientálódott. Ezen okból kifolyólag a fizetett televíziós megjelenésekre sincsen lehetőség.

Fontos kiemeltünk, hogy számos marketing kutatás bizonyítja, hogy maga az online platformok felhasználásában is változás tapasztalható. Az asztali gépekről történő internet felhasználás mind háttérbe szorul a tabletek és az okos telefonok javára. Jelenleg a legnaprakészebb honlap, mely a térség láttnivalóit mutatja be továbbra is a [www.gyongyos-matra.hu](http://www.gyongyos-matra.hu). A gyöngyösi Tourinform irodában dolgozó kollégák mindent megtesznek, hogy mindig aktuális információk legyenek elérhetőek, de tény, hogy számos esetben a különböző események szervezői nem tájékoztatják a marketing szervezeteket.

## **Együttműködések**

A „Mátra Térségi TDM” Nonprofit Kft a Mátra népszerűsítése és fejlesztése érdekében főként a tulajdonosain keresztül (Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület) a következő szervezetekkel működik együtt:

- Heves Megyei Közgyűlés
- Magyar Turisztikai Ügynökség
- Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Eger Térsége TDM
- Egererdő Zrt.
- Megyei civil szervezetek
- Magyar Természetjáró Szövetség
- Mátrai Önkormányzatok Szövetsége
- Dél-Mátra Közhasznú Egyesület
- Bükki Nemzeti Park
- Aktív-és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ

## Összegzés

Mátra kiváló turisztikai adottságának köszönhetően javulást mutatott. Ennek a háttérében részben a Gyöngyös-Mátra Közhasznú Egyesületnél rendelkezésre álló kevesebb marketing forrás részben pedig a térség vonzerőinek megújulása állhat, mely szorosan összeforr a kiszolgáló létesítmények és az infrastruktúra bizonyos hiányával is. A fejlődés fenntartásához fontos a stratégiai konstruktív együttgondolkodás. Cél az aktív és egészségturisztikai kínálat és a borturizmus fejlesztése, de a turisztikai kínálaton kívül fontos stratégia lépés az fejlődéshez elengedhetetlen infrastruktúra fejlesztés, illetve az engedélyeztetési jogszabályok egyszerűsítése.

Átfogó kampányok és termékfejlesztés, illetve a meglévő vagy új attrakciók népszerűsítése érdekében érdemes lenne egy szakmai alapokon nyugvó átfogóbb megyei támogatási rendszer kidolgozása. Jelenleg a Mátra Térségi TDM, Mátra imázsát növelő feladatokat nagy részben Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület látja el.

Gyöngyös, 2023. május 29.

## Felhasznált irodalom

1. Fejlesztési Konceptió Gyöngyös-Mátra Turisztikai desztináció, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, 2016
2. Fejlesztési Konceptió Mátra Térségi TDM nonprofit Kft Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése GINOP - 1.3.4 -15
3. Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület Versenyképességi és pozicionálási stratégia, 2011
4. Gyöngyös Város Idegenforgalmi Fejlesztési Konceptiója és Átfogó Stratégiája, 2015
5. Benkő Béla – Dr. Domán Szilvia – Dr. Szűcs Csaba - A Mátra, mint márka, 2018., I. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia, Pécs
6. [http://www.igyphk.hu/tamop13e/tananyag\\_html/wellness/klimatikus\\_gygyhelyek\\_magyarorszgon.html](http://www.igyphk.hu/tamop13e/tananyag_html/wellness/klimatikus_gygyhelyek_magyarorszgon.html) (Dr. Győri Ferenc, Hézsőné Böröcz Andrea, Kiss Gábor, Lehmann-Dobó Andrea, Meszlényi-Lenhart Emese, Dr. Balogh László: Wellness, sport- és egészségturizmus)
7. [www.mofetta.eu](http://www.mofetta.eu)
8. MTU.gov.hu

